



DAS MAGAZIN FÜR NACHHALTIGKEIT

FÜR ELTERN MIT EINEM GRÜNEN LEBENSSTIL

Das Sonderheft von „kinder!“ hilft Familien, ein nachhaltig und ökologisch orientiertes Leben zu führen. Thematische Schwerpunkte des Magazins sind gesunde Ernährung, alternative Heilmethoden und aktive Freizeitgestaltung in der Natur – das

Heft vermittelt Angebote für ökologisch produzierte Mode, gesunde Kosmetik und energiebewusstes Haushalten.

Auf hochwertigem Ökopapier gedruckt erscheint „kinder! green“ zweimal im Jahr im Bundle mit „kinder!“.

kinder!
green

DATEN UND FAKTEN



ZIELGRUPPE

Familien mit Kindern von 0 bis 10 Jahren, mit einem außergewöhnlich hohen Anspruch an Nachhaltigkeit und einer „grünen“ Lebensweise

ERSCHEINUNGSWEISE

zweimal im Jahr

VERBREITUNG

bundesweit

DRUCKAUFLAGE

70.000 Exemplare pro Ausgabe

ANZEIGENPREIS

1/1 Seite: 9.000 Euro*

* Alle Anzeigenpreise finden Sie auf Seite 37.

INTERESSE DER ZIELGRUPPE AN NACHHALTIGKEIT

„kinder!“-Leser leben bewusst gesund und im Einklang mit Natur und Umwelt. Sie sind an den Themen Nachhaltigkeit und Ökologie überdurchschnittlich interessiert. Das Sonderheft „kinder! green“ richtet sich deshalb gezielt an diese Zielgruppe.

	DEUTSCHSPRACHIGE BEVÖLKERUNG AB 14 JAHRE	„KINDER!“-LESER PRO AUSGABE
	%	INDEX 100
Besonders interessiert an Natur- und Umweltschutz	22,6	190
Ich bin bereit, für umweltfreundliche Produkte mehr zu zahlen	32,9	137
Ich achte beim Kauf von Kleidung darauf, dass sie umwelt- und sozialverträglich hergestellt worden ist	14,8	219
Legen großen Wert auf Naturheilmittel, schonende Medikamente	32,1	156
Nachhaltigkeitsaspekte spielen bei den Konsumententscheidungen eine große Rolle	12,4	206
Leute, die beim Einkauf darauf achten, dass die Produkte von Unternehmen stammen, die sozial und ökologisch verantwortungsbewusst handeln	19,5	178