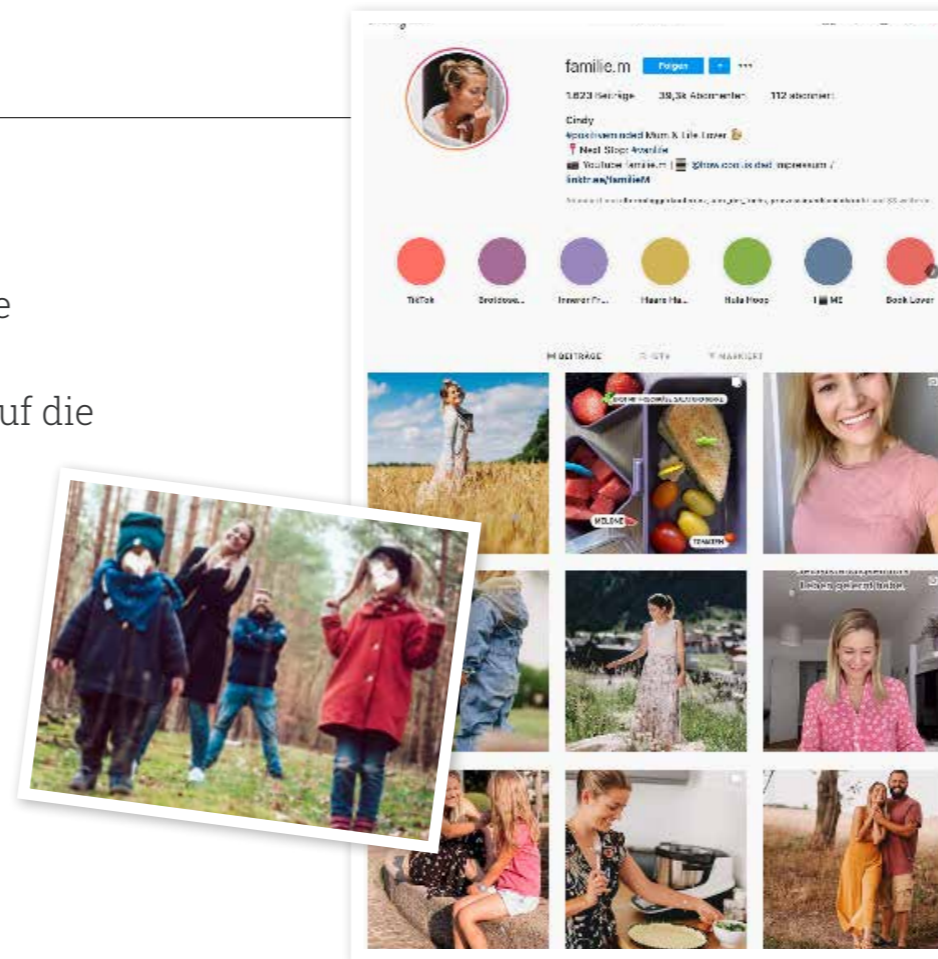


Influencer-Marketing

„Unsere reichweitenstarken Influencer genießen hohe Anerkennung als Vorbilder und Meinungsmacher in ihrer Community. Sie üben einen positiven Einfluss auf die Kaufentscheidung aus, denn ihre Fans und Follower vertrauen ihnen und folgen ihren Empfehlungen.“



Sveltana Pulkowski
Verantwortliche Projektmanagerin Influencer-Marketing
 s.pulkowski@junior-medien.de



Unsere Leistung

Ideenentwicklung

Wir konzipieren eine zu Ihnen und Ihrem Produkt passende Kampagne

Selektion

Wir wählen gemeinsam mit Ihnen geeignete Influencer aus

Buchung und Briefing

Wir buchen passende Influencer und briefen sie

Abwicklung

Die Influencer setzen die gebuchten Maßnahmen um, wir monitoren die Kampagne

Reporting

Sie erhalten ein detailliertes Reporting Ihrer Kampagne

Ihr Ziel – unser Versprechen

Sales

Steigerung des Produktverkaufs über die Empfehlung und Auslobung exklusiver Rabatt-Aktionen durch Influencer

Branding

Affine Influencer mit passendem Image sprechen über Ihr Produkt/Ihre Marke und stärken es/sie (z. B. über detaillierte Produkterklärung)

Aufmerksamkeit

erregen und so im Gedächtnis bleiben (z. B. über ein kreatives Bild, eine Challenge und/oder ein Gewinnspiel)

Buchungsinformationen

auf den Kanälen der Influencerin

Instagram

Post, Story, Highlights, Link in der Bio, Reels (TikTok-Videos für Instagram), IGTV (Instagram-TV)

Facebook

Post

Pinterest

Pin

Blog

Beitrag mit ausführlicher Produkterklärung/Markenpräsenz

Preise

Post und Pin: TKP 55 Euro
 Story (bis zu 5 aufeinander aufbauende Stories): TKP 25 Euro
 Link in der Bio (nur in Kombination mit einem Post): TKP 25 Euro
 Weitere Preise auf Anfrage

Weitere Buchungsoptionen

Video mit Produkt-/Markenwerbung

Videoproduktion inklusive Veröffentlichung und Bewerbung auf den Social-Media-Kanälen der Influencerin und/oder auf den Junior-Medien-Kanälen
 Preis auf Anfrage

Gastbeitrag der Influencerin mit detaillierter Produkt-/Markenwerbung

Veröffentlichung eines Influencer-Gastbeitrags auf leben-und-erziehen.de mit Bewerbung auf den Social-Media-Kanälen von Junior Medien
 Preis auf Anfrage

Gern schicken wir Ihnen auf Wunsch einen Vorschlag für eine digitale und/oder crosmediale Influencer-Kampagne zu.