



„Eltern werden und sein ist aufregend – das wissen wir im Team von **leben-und-erziehen.de** selbst nur allzu gut. Auf unserer Website möchten wir beraten und bestärken, informieren und inspirieren – und das mit Herz, Begeisterung und dem nötigen Know-how.“



Jana Kalla  
**Chefredakteurin leben-und-erziehen.de**  
 j.kalla@junior-medien.de

### Das digitale Kommunikationskonzept

Auf **leben-und-erziehen.de** erreichen Sie Ihre Familien-Zielgruppe – ob auf dem Laptop, Smartphone oder Tablet, gemeinsam verbreiten wir crossmedial Ihre Botschaft. Gern auch in Verbindung zu Ihrer Print-Buchung.

### Und so könnte beispielhaft eine digitale Customer-Journey aussehen:

Unser Digitalangebot beginnt auf der Website, auf der die Redaktion nachhaltiges Wissen über Sie und Ihre Produkte verbreitet. Von hier aus versenden wir via Newsletter die spannendsten Themen direkt in die Mailbox der User. Unsere Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Pinterest) und Influencer-Kontakte nutzen wir zusätzlich, um auf Sie aufmerksam zu machen. Alle Maßnahmen führen die User zurück auf die Website, zu Ihrer Produkteinbindung. Unsere Produkttest-Plattform Mama-REPORTER liefert User-Experiences mit Ihren Produkten, und eine Webkonferenz behandelt ein für Sie und die User relevantes Thema.

Für ein produktrelevantes Umfeld sorgen unsere verschiedenen Rubriken (Schwangerschaft, Baby, Kind, Schule, Mama-REPORTER und Promi-Eltern).

Wir legen besonderen Wert auf die Beratung und Erstellung Ihres persönlichen Angebots auf Basis unserer Kompetenz in unserer Leserschaft. Durch individuell gestaltete Online-Kampagnen erreichen wir Ihre spitze Zielgruppe über verschiedene Kanäle hinweg und setzen Ihre Marke in unserem redaktionellen Umfeld in Szene.

Von der Newsletter-Einbindung bis zu saisonalen Aktionspaketen auf den nächsten Seiten stellen wir Ihnen zahlreiche Kampagnenangebote vor.

### Zielgruppe

(Daten aus ma II/2020)

Geschlecht:

**83 % Frauen, 17 % Männer**

Alter: **20 bis 39 Jahre**

Ausbildung: **Abitur/Fachabitur oder Fach-/Hochschulabschluss**

Ø Nettoeinkommen: **2.000 Euro**

### Reichweite

(Daten aus IVW 12/2020)

Visits: **580.221**

Page Impressions: **873.765**



# Digitale Kanäle



## NEWSLETTER

Zweimal pro Monat geht unser Newsletter mit Tipps und hochwertig aufbereiteten Berichten und News rund um die Themen Schwangerschaft, Baby, Kinder und Familie an unsere Abonnenten. Ihre Werbebotschaft platzieren wir als Aufmacher oder Text-/Bildteaser im redaktionellen Umfeld oder im Stand-alone.

### Newsletter-Einbindung

**Text-/Bildteaser** TKP 15 Euro

**Aufmacher** TKP 25 Euro

**Stand-alone** TKP 95 Euro

Teilmengen-Versand beim Stand-alone möglich; Preis per Teilmenge zzgl. 75 Euro; Versand nach Absprache.

### Reichweite\*

Abonnenten: **118.000**

\* Stand: 25. September 2020



## FACEBOOK

Ob informierende Ratgeberartikel, Umfragen zu aktuellen Themen, unterhaltende Visual Statements oder tolle Gewinnspiele – durch Likes, Shares und Kommentare wissen wir genau, was unserer Facebook-Community gefällt.

### Facebook-Kampagne

**1 Post** 1.750 Euro

**3 Posts** 4.500 Euro

**Inkl. Reichweitschätzung**

### Reichweite\* (Ø im Monat)

Abonnenten: **98.800**

Engaged Users: **154.629**

Reichweite: **2.4 Mio.**

Impressionen: **3,3 Mio.**

\* Stand: 15. Januar 2021



## Pinterest

Das Patentrezept für Erfolg auf Pinterest? Mehrwert! Mit informativen und lösungsorientierten Inhalten treffen wir den Nerv unserer Zielgruppe. So gewinnen wir nicht nur kurzfristig Reichweite, sondern können uns über nachhaltigen Traffic freuen.

### Pinterest-Kampagne

**1 Pin** 1.500 Euro

**3 Pins** 3.300 Euro

**Inkl. Reichweitschätzung**

### Reichweite\* (Ø im Monat)

Monatliche Betrachter: **1,1 Mio.**

Impressionen: **1,5 Mio.**

Interaktionen: **70.200**

Linkklicks: **25.000**

\* Stand: 15. Januar 2021



## INSTAGRAM

Feedposts, Storys, IGTV, Reels – kein anderes soziales Netzwerk ist so wandlungsfähig wie Instagram. Die Inhalte sind einfach zu konsumieren, persönlich und vielseitig. Deshalb ist Instagram gerade bei jungen Familien und Müttern besonders beliebt.

### Instagram-Kampagne

**1 Post** (mit 1 bis 3 Bildern): 1.100 Euro

**1 Story** (bis zu 5 aufeinander aufbauende Storys): 900 Euro

**Highlight** (nur in Kombination mit einer Story-Kampagne): ab 800 Euro

**Instagram TV**: ab 800 Euro

**Inkl. Reichweitschätzung**

### Reichweite\* (Ø im Monat)

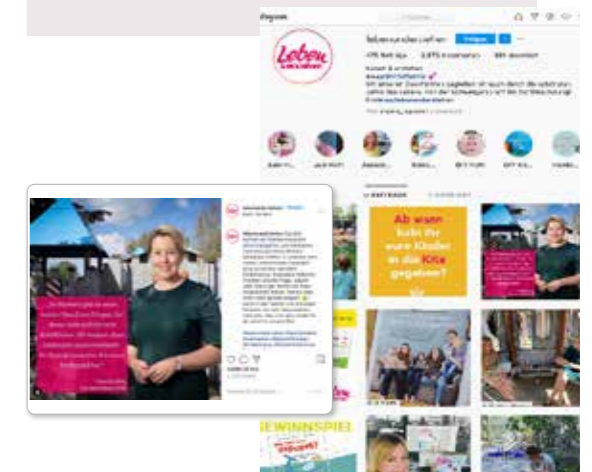
Abonnenten: **3.174**

Impressionen: **1,1 Mio.**

Reichweite: **8.500**

Story-Impressionen je Screen: **950**

\* Stand: 15. Januar 2021





## Zielgruppenkampagne

Wir realisieren Ihre Digitalkampagne ganzheitlich, von der Zieldefinition über die Umsetzung bis hin zur Erfolgsmessung und Optimierung. Unser Anspruch ist, zielgruppenspezifischen Content für alle digitalen Kanäle zu erstellen, der unsere User informiert und inhaltlich überzeugt. Ihre Botschaften integrieren wir in unsere Inhalte und pushen die Reichweite durch die Einbindung in alle digitalen Kanäle: Website, Newsletter und Social Media.

### Online

Platzierung Ihrer Werbebotschaft in einem Artikel/Advertorial

### Newsletter

Text-/Bildteaser

### Social Media

Facebook- und Instagram-Kampagne

### Inkl. Reichweitschätzung

#### Laufzeit

3 Monate

#### Preis

5.000 Euro



## Sponsoring Themenspecial

Werden Sie Sponsor eines Themenspecials Ihrer Wahl. Hier platzieren wir zwei Advertorials, die wir für Sie erstellen, und vier reichweitenstarke redaktionelle Artikel. Wir integrieren Ihr Logo im Banner „powered by“, der in jedem Artikel und Advertorial innerhalb des Specials zu sehen ist und steigern die Reichweite durch eine Social-Media-Kampagne. Sie profitieren von der Aufmerksamkeit reichweitenstarker redaktioneller Beiträge innerhalb des Specials.

### Online

4 redaktionelle Artikel

2 Advertorials

Banner „powered by“ mit Logo-Integration über jedem Artikel/Advertorial im Special

### Social Media

Facebook-, Pinterest- und/oder Instagram-Kampagne mit 5 Posts zur

Reichweitenverstärkung

(wir prüfen, welche Social-Media-Kanäle zur Bewerbung Ihrer Kampagne am besten sind und geben Ihnen eine Empfehlung)

#### Laufzeit

3 Monate

#### Preis

11.500 Euro



## Gewinnspiel

Mit einer Platzierung Ihres Produktes in einem Gewinnspiel erhalten Sie große Aufmerksamkeit innerhalb der Zielgruppe. Denn Gewinnspiele werden auf unseren Digital-Kanälen sehr gut wahrgenommen und geklickt. Sie liefern uns eine Produktbeschreibung und Bilder, wir binden Ihr Produkt im Gewinnspiel ein. Auf Wunsch verlinken wir auch zu Ihrer Website. Sie erhalten von uns die Gewinnerkontakte und versenden die Gewinne.

### Online

Gewinnspiel mit Produktbeschreibung und Bildintegration

### Social Media

Facebook-Post mit Link zum Gewinnspiel

#### Laufzeit

6 Wochen

#### Preis

1.000 Euro

#### Optional

##### Print

1/3 Seite Einbindung in „Plapperlapapp“ in Leben & erziehen

#### Preis (inkl. Online und Social Media)

1.500 Euro

# Digitale und crossmediale Kommunikationskonzepte



## Produktintegration in SEO-Artikeln

Mit der Produktintegration in SEO-Artikeln erreichen Sie Ihre Zielgruppe innerhalb eines redaktionellen Themas und profitieren von der Reichweite eines oder mehrerer Artikel. Sie erhalten eine exklusive Kundeneinbindung in dem/den Artikel(n) eines Themenumfelds. Dort präsentieren wir Ihr Produkt mit Produktbild und verlinken zu Ihrer Website. Wir wählen die zur Zielgruppe passenden und am meisten besuchten SEO-Artikel aus, die beständig Traffic erzielen. Im Abbinder kann zusätzlich ein Logo platziert werden.

### Online

Einbindung des Produktes inklusive Bild, Logo und Link zu Ihrer Website

#### Preis

(Reichweite bis 25.000 Pls)  
1.000 Euro  
(Reichweite ab 25.000 Pls)  
TKP 40 Euro



## Webkonferenz

Verbinden Sie Ihre Marke mit relevanten Themen für unsere Leser und User. Mit den Webkonferenzen profitieren Sie von der Kompetenz und Glaubwürdigkeit der Redaktion. Von der Ankündigung auf der Website und Social Media über die Einladung bzw. Registrierung bis zur Sendung und folgender Nachberichterstattung sprechen wir Ihre Zielgruppe immer wieder mit Ihrer Marke/Botschaft an. Die Aufnahme bietet viel Material für eigene Zusammenschnitte und damit zusätzliche Verwendungsmöglichkeiten für Sie.

### Online

Online-Advertorial mit Ankündigung der Webkonferenz und Nachbericht

### Newsletter

Text-/Bildteaser mit Ankündigung der Webkonferenz

### Social Media

Facebook-Kampagne mit Ankündigung der Webkonferenz

### Print

1/1 Seite Nachbericht in einem Magazin Ihrer Wahl

### Laufzeit

3 Monate

#### Preis

6.000 Euro



## Gebrandete/gesponsorte PDFs

Wir bieten zu bestimmten Themen PDFs auf der Website zum Download an. Zusätzlich pinnen wir sie auf Pinterest, wo sie von Usern besonders gut angenommen werden.

Sie haben die Möglichkeit, ein PDF mit passendem Thema zu branden. Dafür benötigen wir ihr Logo und platzieren es prominent im PDF neben unserem („Ein Service von **Leben & erziehen** und ...“). Darüber hinaus können Sie optional auch in Print als Sponsor integriert werden.

### Online

Einbindung des gebrandeten PDFs in einem Artikel zum Download

### Social Media

Pinterest-Kampagne

### Laufzeit

3 Monate

#### Preis

3.000 Euro

### Optional

#### Print

Gesponsorte 1/1 Seite, zum Beispiel Checkliste, zum Ausschneiden in einem Titel Ihrer Wahl

#### Preis

(inkl. 1/1 Seite in **Leben & erziehen**\*)  
16.320 Euro

\* Platzierung auch in anderen Titeln möglich, Preis auf Anfrage.



# Digitale und crossmediale Kommunikationskonzepte



## Eine Frage an ...

Eltern suchen gezielt nach Antworten auf Fragen wie: „Darf ich mich mit Babybauch sonnen?“ oder „Ab wann darf mein Baby allein sitzen?“ Hier haben Sie die Möglichkeit, einen Experten Ihrer Marke zu Wort kommen zu lassen – authentisch und zielgruppennah. Der Experte und die Firma/Marke werden namentlich genannt.

### Online

Einbindung des Produkts über ein Experten-Statement einer Firma/ Marke inklusive Nennung der Firma/Marke in einem Kasten

### Social Media

Facebook-Kampagne

### Laufzeit

3 Monate

### Preis

3.500 Euro

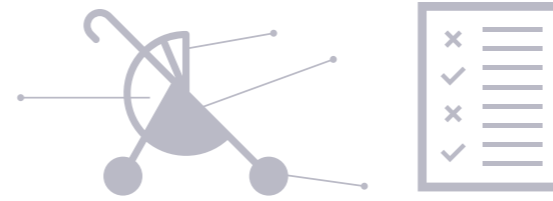
### Optional

### Print

1/4 Seite Produkteinbindung über das Experten-Statement

### Preis

(inkl. 1/4 Seite in Leben & erziehen\*)  
8.630 Euro



## Shopping-Service

Wir stellen ein neues Produkt vor, anhand dessen ein Shopping-Berater erstellt wird, zum Beispiel „10 Tipps, was ein Kinderwagen können muss“ oder „6 Tipps, was ein gutes Babyfon ausmacht“. Anhand einzelner Punkte können die Features des Produkts genau erklärt werden. In einem Kasten integrieren wir die wichtigsten Infos zu Ihrem Produkt.

### Online

Produktvorstellung plus Abbildung des Produkts

### Social Media

Facebook-Kampagne

### Laufzeit

3 Monate

### Preis

3.500 Euro

### Optional

### Print

1/8 Seite Produktplatzierung im Shopping-Berater

### Preis

(inkl. 1/8 Seite in Leben & erziehen\*)  
7.100 Euro



## Lieblinge der Redaktion

Jeden Monat stellen unsere Redakteure Produkte vor, die neu auf dem Markt sind und uns besonders gut gefallen. Online werden die Lieblingsprodukte aus verschiedenen Bereichen in einer Bildstrecke vorgestellt. Im Magazin Leben & erziehen präsentieren wir die Neuheiten im ersten Heftdrittel. Sie haben die Möglichkeit, Ihr Produkt in diesem Umfeld zu platzieren. Schicken Sie uns Ihr Produkt zu, wir testen es und stellen es vor. Einzige Bedingung: Es muss NEU sein.

### Online

Produktplatzierung in einer Bildergalerie innerhalb eines redaktionellen Umfelds

### Social Media

Facebook-Kampagne

### Laufzeit

3 Monate

### Preis

2.250 Euro

### Optional

### Print

1/8 Seite Produktplatzierung in der Rubrik Neu entdeckt/Lieblinge der Redaktion

### Preis

(inkl. 1/8 Seite in Leben & erziehen\*)  
5.850 Euro

\* Platzierung auch in anderen Titeln möglich, Preis auf Anfrage.



## Fotowettbewerb

Wir rufen unsere User dazu auf, zu einem bestimmten Thema kreativ zu werden und Fotos einzureichen. Zum Beispiel zu einem Kostümwettbewerb zu Fasching. Als Anreiz zur Teilnahme verbinden wir den Fotowettbewerb mit einem Gewinnspiel. Die drei besten Fotos und Ideen werden prämiert und veröffentlicht. Als Sponsor der Aktion stellen Sie Gewinne zur Verfügung, gern auch in Kooperation mit anderen Unternehmen. Dafür erhalten Sie eine prominente Platzierung innerhalb der Aktion. Das Ganze begleiten wir auch auf Facebook und erzielen so eine noch größere Reichweite.

### Online

Einbindung als Sponsor des Fotowettbewerbs

### Social Media

Facebook-Kampagne

### Laufzeit

2 Monate

### Preis

3.000 Euro



## Saisonale Aktionspakete

Mit unseren saisonalen Aktionspaketen zu Weihnachten, Ostern und zum Schulanfang können Sie Ihr Produkt für ein kleines Budget prominent platzieren. In Print integrieren wir das Produkt als Geschenketipp, Online und auf Social Media binden wir es in Gewinnspiel-Aktionen ein.

### Online

Präsentation Ihres Produktes im Rahmen eines Gewinnspiels inkl. Link zu Ihrer Website

### Social Media

Facebook-Kampagne

### Print

1/4 Seite Geschenketipp in kinder! oder Leben & erziehen

**Laufzeit:** 8 Wochen

**Preis:** 2.500 Euro

### Optional

### Platzierung in zwei Magazinen

**Preis:** 3.350 Euro

Aktion	Buchungs-schluss	Ausgabe kinder! / Leben & erziehen	EVT kinder! / Leben & erziehen
Osternest	14.01.2021	3/2021	25.02.2021
Schulanfang (nur in kinder!)	04.05.2021	7-8/2021	24.06.2021
Wunschzettel/ Adventskalender	07.10.2021	12/2021	25.11.2021

Online-Angebot	Preis	Laufzeit	Social Media	News-letter	Print
Zielgruppen-kampagne	5.000 Euro	3 Monate	Facebook Instagram	✓	
Sponsoring Themenspecial	11.500 Euro	3 Monate	Facebook Pinterest Instagram		
Gewinnspiel	1.000 Euro	6 Wochen	Facebook		
Produktintegration in SEO-Artikeln	TKP 40 Euro	3 Monate			
Webkonferenz	6.000 Euro	3 Monate	Facebook	✓	✓
Gebrandete/ gesponserte PDFs	3.000 Euro	3 Monate	Pinterest		
Eine Frage an ...	3.500 Euro	3 Monate	Facebook		
Shopping-Service	3.500 Euro	3 Monate	Facebook		
Liebliche der Redaktion	2.250 Euro	3 Monate	Facebook		
Fotowettbewerb	3.000 Euro	2 Monate	Facebook		
Saisonales Aktionspaket	2.500 Euro	3 Monate	Facebook		✓