

Das Magazin für Nachhaltigkeit – für Eltern mit einem grünen Lebensstil

■ Das Bedürfnis nach umweltfreundlichen und Bio-Produkten sowie ein nachhaltiger Lebensstil sind mehr als ein Trend. Deshalb widmet sich unser Sonderheft *Leben & erziehen green* diesem immer wichtiger werdenden gesellschaftlich relevanten Themenfeld. Das Magazin ist Teil des Abos von *Leben & erziehen* und erreicht optimal die Zielgruppe Eltern mit Babys und Kindern von null bis zehn Jahre. Inhaltliche Schwerpunkte sind gesunde Ernährung, alternative Heilmethoden und aktive Freizeitgestaltung in der Natur. Das Heft vermittelt Angebote für ökologisch produzierte Produkte, gesunde Kosmetik und energiebewusstes Haushalten. Auf hochwertigem Ökopapier gedruckt erscheint *Leben & erziehen green* zweimal im Jahr.



NEU!
 Aus kinder! green wird *Leben & erziehen green*
 Optimal, um die Zielgruppe Eltern mit Kindern von null bis zehn Jahren zu erreichen!

Themen und Ausgaben 2020



Ausgabe 1/2020

EXTRA GESUNDE ERNÄHRUNG

- Weitere Themen:
- Öko-Autos
 - Urlaub auf zwei Rädern

EVT 28.05.2020



Ausgabe 2/2020

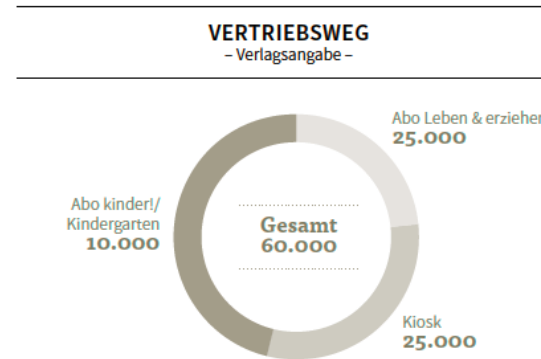
EXTRA MODE: BIO UND FAIR TRADE

- Weitere Themen:
- Sanft heilen
 - Naturkosmetik

EVT 27.08.2020

Daten und Fakten

LEBEN & ERZIEHEN GREEN



Zielgruppe
 Familien mit Kindern bis zehn Jahre – mit hohem Anspruch an Nachhaltigkeit und einer „grünen“ Lebensweise

Druckauflage
 60.000 Exemplare

Erscheinungsweise
 Zweimal jährlich

Verbreitung
 Bundesweit

Anzeigenpreise
 1/1 Seite: 9.000 Euro*

* Die Anzeigenpreise finden Sie ab Seite 44.