

Anzeigen-  
formate

Anzeigen-  
preise

Ad Specials

Technische  
Angaben

## Anzeigenformate



ANZEIGENGRÖSSE  
zzgl. 5 mm Beschnitt  
allseitig

HEFTFORMAT  
210 mm (breit)  
270 mm (hoch)

SONDERFORMATE  
auf Anfrage

# Anzeigenpreise

## Leben & erziehen

| Format | Preis    |
|--------|----------|
| 2/1    | 25.000,- |
| 1/1 U4 | 18.000,- |
| 1/1 U2 | 17.200,- |
| 1/1    | 14.400,- |
| 1/2    | 10.300,- |
| 1/3    | 7.900,-  |
| 1/4    | 5.400,-  |

## Leben & erziehen green

| Format | Preis    |
|--------|----------|
| 2/1    | 16.000,- |
| 1/1 U4 | 11.700,- |
| 1/1 U2 | 10.800,- |
| 1/1    | 9.000,-  |
| 1/2    | 4.700,-  |
| 1/3    | 3.800,-  |
| 1/4    | 2.700,-  |

## Leben & erziehen Spezial

| Format | Preis    |
|--------|----------|
| 2/1    | 32.560,- |
| 1/1 U4 | 23.100,- |
| 1/1 U2 | 22.200,- |
| 1/1    | 18.500,- |
| 1/2    | 13.300,- |
| 1/3    | 11.100,- |
| 1/4    | 9.200,-  |

## Leben & erziehen Hurra, ich bin schwanger

| Format | Preis    |
|--------|----------|
| 2/1    | 32.560,- |
| 1/1 U4 | 23.100,- |
| 1/1 U2 | 22.200,- |
| 1/1    | 18.500,- |
| 1/2    | 13.300,- |
| 1/3    | 11.100,- |
| 1/4    | 9.200,-  |

## Wo bekomme ich mein Baby

| Format | Preis Vollausgabe* | Preis Regionalausgabe |
|--------|--------------------|-----------------------|
| 2/1    | -                  | -                     |
| 1/1 U4 | -                  | -                     |
| 1/1 U2 | -                  | -                     |
| 1/1 4C | 32.000,-           | 3.200,-               |
| 1/2 4C | 16.500,-           | 1.650,-               |
| 1/3    | X,-                | X,-                   |
| 1/4    | 8.500,-            | 850,-                 |

\* Preis gilt bundesweit, mit zwölfmonatiger Laufzeit.

## Leben & erziehen Sonderhefte\*

| Format | Preis    |
|--------|----------|
| 2/1    | 24.464,- |
| 1/1 U4 | 17.400,- |
| 1/1 U2 | 16.700,- |
| 1/1    | 13.900,- |
| 1/2    | 9.900,-  |
| 1/3    | 7.600,-  |
| 1/4    | 5.200,-  |

\* Sonderhefte:  
Schwangerschaft & Geburt  
Baby Erstes Jahr  
Schlaf gut, mein Kind  
Gesund essen  
Spielen mit Babys und Kindern  
Gesunde Haut für Kinder

# Anzeigenpreise

## junge familie

| Format | Preis    |
|--------|----------|
| 2/1    | 37.290,- |
| 1/1 U4 | 21.890,- |
| 1/1 U2 | 21.340,- |
| 1/1    | 20.790,- |
| 1/2    | 12.925,- |
| 1/3    | 9.922,-  |
| 1/4    | 6.580,-  |

## kinder!

| Format | Preis    |
|--------|----------|
| 2/1    | 33.220,- |
| 1/1 U4 | 18.920,- |
| 1/1 U2 | 18.370,- |
| 1/1    | 17.820,- |
| 1/2    | 11.110,- |
| 1/3    | 8.470,-  |
| 1/4    | 5.665,-  |

## Schule

| Format | Preis    |
|--------|----------|
| 2/1    | 21.900,- |
| 1/1 U4 | 12.900,- |
| 1/1 U2 | 12.400,- |
| 1/1    | 11.900,- |
| 1/2    | 7.900,-  |
| 1/3    | 5.900,-  |
| 1/4    | 4.900,-  |

③ 25 % Bildungsrabatt und 15 % Kunst- und Kulturabbatt.

## Mengenrabatt\*

|              |      |
|--------------|------|
| ab 2 Seiten  | 3 %  |
| ab 4 Seiten  | 5 %  |
| ab 6 Seiten  | 10 % |
| ab 8 Seiten  | 15 % |
| ab 10 Seiten | 20 % |

## Malstaffel\*

|                |      |
|----------------|------|
| ab 2 Anzeigen  | 3 %  |
| ab 4 Anzeigen  | 5 %  |
| ab 6 Anzeigen  | 10 % |
| ab 8 Anzeigen  | 15 % |
| ab 10 Anzeigen | 20 % |

\* Es findet nur die Mal- oder Mengenstaffel Anwendung.

③ Geschäftsbedingungen: Die Schaltung von Anzeigen oder Sonderwerbformen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.junior-medien.de/agb](http://www.junior-medien.de/agb).

Alle Preisangaben in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Advertorials

Advertorials werden in Versalien mit „ANZEIGE“ (Mindestschriftgröße 12 Punkt) in einer kontrastreicheren Schrift zum Fond gekennzeichnet. Advertorials können nicht auf den Umschlagsseiten veröffentlicht werden.

### Erstellungskosten:

|                   |         |
|-------------------|---------|
| 1/3 und 1/2 Seite | 1.400 € |
| 1/1 Seite         | 1.900 € |
| 2/1 Seite         | 2.400 € |

Die Erstellungskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig

# Ad Specials

## Preise und Konditionen

### Beilagen

| Beilagenpreise<br>je angefangene tausend Exemplare<br>(zzgl. MwSt.)* | Teil-<br>belegung |       |
|--|-------------------|-------|
| bis 20 g   | 120,-             | 150,- |
| bis 30 g   | 126,-             | 160,- |
| bis 40 g   | 132,-             | 170,- |
| bis 50 g   | 138,-             | 180,- |

| Papiergewicht       |          |
|---------------------|----------|
| 2-seitig mindestens | 115 g/qm |
| 4-seitig mindestens | 60 g/qm  |

Mindestauflage\*\*\*: 50.000 Exemplare

#### Formate:

Mindestformat: 105 mm x 148 mm

Höchstformat: 190 mm x 250 mm

### Beihefter

| Beihefterpreise<br>je angefangene tausend Exemplare<br>(zzgl. MwSt.)** | Teil-<br>belegung |       |
|--|-------------------|-------|
| 4-seitig   | 110,-             | 150,- |
| 8-seitig   | 125,-             | 165,- |
| 12-seitig  | 140,-             | 180,- |
| 16-seitig  | 155,-             | 195,- |

| Papiergewicht       |          |
|---------------------|----------|
| 4-seitig mindestens | 100 g/qm |

Mindestauflage\*\*\*: 50.000 Exemplare

#### Formate:

Mindestformat: 105 mm x 148 mm

Höchstformat: 210 mm x 270 mm

Durchhefter, Poster und Heftformat:  
abweichende Beihefter auf Anfrage.

Kennzeichnung Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ mindestens in 8-Punkt-Versalien, gegebenenfalls in größerer Schrift gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage eines Musters.

### Beikleber

| Beikleberpreise<br>je angefangene tausend Exemplare<br>(zzgl. MwSt.) | Teil-<br>belegung |       |
|--|-------------------|-------|
| Postkarten   | 65,-              | 115,- |
| Booklet – 20 g   | 115,-             | 135,- |
| Warenprobe   | 120,-             | 140,- |
| Titelbeikleber   | 150,-             | 200,- |

Mindestauflage\*\*\*: 50.000 Exemplare

#### Formate:

Mindestformat: 60 mm x 100 mm

Höchstformat: 148 mm x 210 mm

Für Briefumschläge mit Inhalt, Prospekte, Warenproben, rechteckige und ungefaltete Drucksachen werden individuelle Angebote erstellt. Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

#### Platzierung:

Die Platzierung der Trägeranzeige sowie der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache mit der Anzeigenabteilung.

# Technische Angaben

### Herstellungsverfahren

Prozessstandard Offsetdruck (DIN-ISO 12647-2). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

### Verarbeitung

#### Rückendrahtheftung:

- Leben & erziehen inkl. Spezial und Sonderhefte
- kinder!
- Wo bekomme ich mein Baby?
- junge familie

#### Klebebindung:

- Die ersten 1000 Tage
- Leben & erziehen green
- Schule

### Druckunterlagen

Digitale Daten nach DIN-ISO 12647-2

### Verarbeitung

Druckdaten sind ausschließlich als prozessangepasstes PDF/X-3 zu liefern. Offene Daten (InDesign/XPress) in Ausnahmefällen ausschließlich nach vorheriger Absprache.

- Ausgabeziel (Output Intent) gemäß oben genannten ICC-Profilen (Bezug unter [www.eci.org](http://www.eci.org)). Vom Ausgabeziel abweichende Farbprofile/Farb Räume innerhalb der PDF/X-3 werden nicht berücksichtigt.
- Keine Volltonfarben/keine Sonderfarben.
- Die Auflösung für Halbtonbilder sollte mindestens 300 dpi betragen (dringend empfohlen: mindestens 350 dpi).
- Doppelseitenanzeigen ausschließlich als Einzelseiten-PDF anliefern.
- Beschnitt (sofern keine Satzspiegelanzeige): 5 mm umlaufend. Wenn Sie Beschnittmarken mit in Ihrem PDF/X-3 ausgeben, achten Sie darauf, dass diese außerhalb des Anschnittbereichs erscheinen.

### Proofanpassung

junge familie, kinder!

Innteil: PSO\_LWC\_Improved\_eci

Umschlag: ISO coated V2 (FOGRA 39L)

Wo bekomme ich mein Baby?

Umschlag und Innenteil: ISOcoated\_V2\_eci

Leben & erziehen

Innteil: PSO\_LWC\_Improved\_eci

Umschlag: ISOcoated\_V2\_eci

Leben & erziehen Sonderhefte

Innteil: PSO\_uncoated\_ISO 12647\_eci.icc

Umschlag: ISOcoated\_V2\_eci

Leben & erziehen green, Schule, Die ersten 1000 Tage

Umschlag und Innenteil: PSO\_uncoated\_ISO 12647\_eci.icc

### Datenlieferung

[duon-portal.de](http://duon-portal.de)

Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:

Telefon: 040 374117-50

[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de)



### Reklamationen

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

\* Umfangreichere Beilagen auf Anfrage.

\*\* Beschnittzugabe auf Anfrage.

\*\*\* Bei Minder Mengen und kleinteiligen Aufsplittungen entstehen zusätzliche Kosten. Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot.

Bei Ad-Specials in Folie wird ein Umweltaufschlag berechnet.