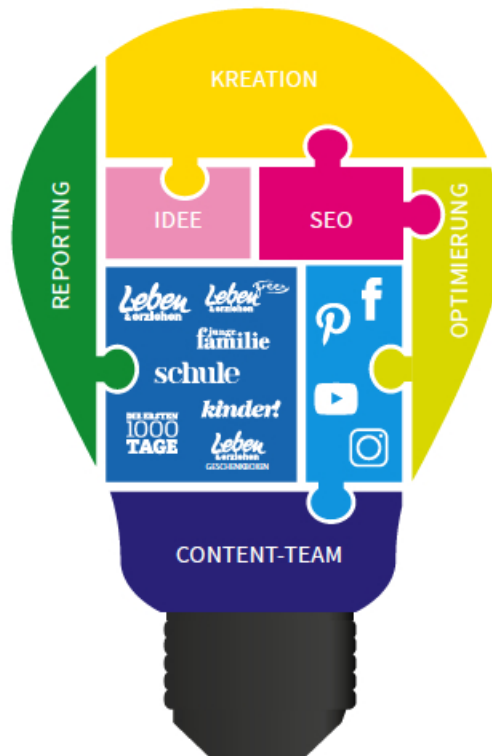


# Content-Marketing

## Ihre Ziele – unsere Aufgaben

■ Marken- oder Produktbotschaften müssen zahlreiche Touchpoints durchlaufen, bevor sie sich beim Konsumenten verankern und zu konkreten Kaufentscheidungen führen. Content-Marketing ist ein wichtiger Teil des Marketingmixes. Denn so werden Botschaften in Form von hochwertigen Inhalten – als Texte, Videos, Infografiken, Blogs – zielgruppen- und medienspezifisch distribuiert.



Über diese Kontakthäufigkeit und die kreative Umsetzung von Inhalten entsteht eine messbare Auseinandersetzung Ihrer Kunden mit Ihren Produkten und Botschaften. Mit unserem Know-how rund um Familien-Zielgruppen realisiert Junior Medien Ihre individuelle Werbekampagne ganzheitlich – von der Zieldefinition über die Umsetzung, Distribution bis hin zur Erfolgsmessung und Optimierung.

### Leadgenerierung

Überzeugen die Inhalte und sind Call-to-Action-Elemente geschickt integriert, können wertvolle Leads gewonnen werden.

### Steigerung von Reichweite

Wir machen aus Ihren Botschaften relevante Inhalte und sorgen so für hohe Reichweiten – auch durch Verstärker in den sozialen Medien.

### Mehr Touchpoints

Durch regelmäßige Publikationen in hoher Qualität erreichen wir Ihre Zielgruppe häufig und auf unterschiedlichsten Kanälen.

### Inhaltlich überzeugen

Content, der medien- und zielgruppen-spezifisch produziert wird, informiert und überzeugt inhaltlich.

# Content-Marketing in 7 Schritten



## 1| Zieldefinition

Wir formulieren gemeinsam mit Ihnen das konkrete Ziel der Content-Strategie



## 2| Strategie

Wir entwickeln basierend auf dem Ziel eine Content-Strategie



## 7| Optimierung

Nach der Auswertung erfolgt die Optimierung der Content-Strategie

## JUNIORMEDIEN

UNSERE LEISTUNG –  
IHR ERFOLG



## 3| Planung der Kampagne

Wir planen die Schritte der Umsetzung und legen einen Terminplan fest



## 6| Evaluation

Wir tracken und monitoren den Content und messen den Erfolg



## 5| Distribution

Wir veröffentlichen die Inhalte auf unseren eigenen und/oder auf Ihren Kanälen



## 4| Umsetzung

Wir erstellen die Inhalte und optimieren sie für Suchmaschinen und User (Prüfung auf Relevanz)

## Unser Angebot

Wir entwickeln für Sie ein Thema nach Relevanzkriterien und setzen es entsprechend in Online und Social Media um.

- Advertorial auf leben-und-erziehen.de
- Newsletter-Teaser
- Facebook-Post

**Paketpreis: 4.000 €**