



MÜTTER TESTEN PRODUKTE

MÜTTER MIT KINDERN ALLER ALTERSGRUPPEN

Mama-REPORTER sind echte Mütter, die Ihr Produkt testen, bewerten und es anderen Müttern weiterempfehlen – nach Ihren Vorgaben, aber dennoch authentisch. So können Sie Ihr neues Produkt innerhalb der relevanten Zielgruppe nachhaltig einführen oder die Bekanntheit Ihres Produktes erhöhen und wertvolle Erkenntnisse gewinnen. Ob Pflegeprodukte wie Cremes, Shampoos, Läusemittel, Windeln, Nahrung, Spielzeug oder Reisen –

die Bandbreite dessen, was unsere Mama-REPORTER testen, ist groß. Aus unserem Mama-REPORTER-Pool suchen wir für Sie geeignete Mütter aus. Wir liefern Ihnen ein crossmediales Kommunikationskonzept mit hoher Kontaktfrequenz – und das ohne Streuverluste. Ab sofort können Sie auch die einflussreichsten Mütter auf Instagram zu Ihren Botschaftern machen. So wird Ihr Produkt bis zu 5 Millionen Eltern empfohlen.



UNSERE MAMA-REPORTER

Unsere Testmütter haben Kinder zwischen 0 und 12 Jahren und sind Social-Media-affin. 17.000 Mama-REPORTER und 800 Profi-Influencer umfasst unser Pool. Wir wählen die passenden Mütter für Sie aus – für eine erfolgreiche Kampagne.



Mama-REPORTERIN Silke, 2 Kinder



Profi-Influencerin Nadine, 3 Kinder



Mama-REPORTERIN Sonja, 3 Kinder

SO FUNKTIONIERT DER TEST

- 1 Sie entscheiden sich für ein Produkt.
- 2 Sie legen fest, wie viele Testprodukte Sie zur Verfügung stellen.
- 3 Sie entscheiden, ob Sie den Test als Marketing-instrument und/oder zur Marktforschung einsetzen möchten.
- 4 Sie entscheiden sich, ob die Testgruppe durch Profi-Influencer ergänzt werden soll.
- 5 Wir setzen den Test um und bewerben ihn je nach Buchung auf den entsprechenden Kanälen.
- 6 Mama-REPORTER bewerben sich für Ihr Produkt, wir wählen sie nach Ihren Kriterien aus.
- 7 Sie verschicken die Produkte. Die Mamas testen und bewerten Ihr Produkt.
- 8 Sie erhalten von uns die Ergebnisse. Wir veröffentlichen sie entsprechend Ihrer Buchung.
- 9 Bei Buchung der Profi-Influencer erhalten Sie zusätzlich ein ausführliches Reporting nach der Kampagne.
- 10 Sie erhalten von uns das offizielle Mama-REPORTER-Testsiegel mit der entsprechenden Produktbewertung sowie sämtliche Nutzungsrechte für das Siegel.



IHRE EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN

Wir bewerben Ihren Test in drei Phasen: in der Aufruf-, Test- und Veröffentlichungsphase.
Je nach Buchung stehen Ihnen folgende Einbindungsmöglichkeiten zur Verfügung:



Testaufruf

BASIS:

Einbindung auf Mama-REPORTER.de
Einbindung im Mama-REPORTER.de-Newsletter

OPTIONEN:

Advertorial in „junge familie“,
„kinder!“ und/oder „Schule“
Advertorial auf wirEltern.de
Aufruf im wirEltern.de-Newsletter
Aufruf im Stand-Alone-Newsletter
Bewerbung in den sozialen Medien: Facebook,
Instagram, YouTube



Testphase

OPTION:

Test-Bewerbung in
den sozialen Medien:
Facebook, Instagram,
YouTube



Veröffentlichung

BASIS:

Einbindung auf Mama-REPORTER.de

OPTIONEN:

Advertorial in „junge familie“,
„kinder!“ und/oder „Schule“
Advertorial auf wirEltern.de
Advertorial im wirEltern.de-Newsletter
Bewerbung in den sozialen Medien: Facebook,
Instagram, YouTube

BEISPIELE FÜR AUFRUF UND TESTERGEBNISSE

Print-Aufruf und -Testergebnis



Online-Aufruf (Topaktionskasten) und -Testergebnis



wirEltern-Testergebnis Facebook



Social-Media-Posts in der Testphase



BUCHUNGSOPTIONEN

OPTIONEN		PAKETE		
		KOMPLETT	ONLINE	PRINT
Basispreis	1.000 €	✓	✓	✓
Bewerbung des Aufrufs zum Test				
Advertorial im Printmagazin (1/4 Seite)				
junge familie	7.896 €			
kinder!	6.789 €	✓		✓
Schule	5.880 €			
auf Facebook (inkl. Bewerbung des Posts in relevanter Zielgruppe)	1.500 €	✓	✓	
Produktion eines Videos und Veröffentlichung in Social Media	6.000 €			
auf Instagram mit Profi-Influencern	*			
im wirEltern.de-Newsletter	700 €	✓	✓	✓
Stand-Alone-Newsletter	8.000 €	✓		
Advertorial auf wirEltern.de	1.500 €	✓	✓	
im Topaktionskasten auf wirEltern.de	700 €	✓		
Marktforschung – Integration und Auswertung eines Fragebogens	1.000 €	✓		✓
Veröffentlichung und Bewerbung der Testergebnisse				
Advertorial im Printmagazin (1/4 Seite)				
junge familie	7.896 €			
kinder!	6.789 €	✓		✓
Schule	5.880 €			
auf Facebook (inkl. Bewerbung des Posts in relevanter Zielgruppe)	1.500 €	✓	✓	
Produktion eines Videos und Veröffentlichung in Social Media	6.000 €			
auf Instagram mit Profi-Influencern	*			
im wirEltern.de-Newsletter	700 €	✓	✓	✓
Advertorial auf wirEltern.de	1.500 €	✓	✓	
Testsiegel	2.000 €	✓	✓	✓
Listenpreis		33.678 €	10.400 €	18.978 €
Paketpreis		23.575 €	8.320 €	14.234 €
Rabatt		30 %	20 %	25 %

*Ihre Kampagne mit Influencer-Option berechnen wir auf TKP-Basis (ab 55 €). Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.