

HEBAMMEN – UNSERE INFLUENCER

FÜR SCHWANGERE UND MÜTTER MIT NEUGEBORENEN UND BABYS

Die Hebamme – sie ist die Vertrauensperson der Schwangeren und jungen Mutter. Ein Produkt, das sie empfiehlt, genießt bei der Zielgruppe hohe Glaubwürdigkeit und wird guten Gewissens verwendet.

Hebammen testen Ihr Produkt unter realistischen Bedingungen, geben Ihnen ein qualifiziertes Feedback – und

Ihr Produkt an ihre Klientin weiter. So profitieren Sie zusätzlich von einem wertvollen Multiplikator-Effekt: Indem die (werdende) Mama Ihr Produkt in ihrem Freundeskreis weiterempfiehlt, wird die Bekanntheit gesteigert. Für eine starke, vertrauensvolle Markenbindung von Anfang an.



UNSERE HEBAMMEN

Unser Pool umfasst über 100 Hebammen. Junge Eltern vertrauen ihnen und ihrer Empfehlung. Damit nehmen sie eine wichtige Rolle bei der Kaufentscheidung ein. Unsere Chef-Hebamme Franziska (Bild unten), selbst zweifache Mutter, teilt ihr Expertenwissen jeden Mittwoch auf unserer Facebook-Seite. In dieser Rubrik können wir auch Ihr Produkt mit persönlicher Empfehlung platzieren.



SO FUNKTIONIERT DER TEST

- 1 Sie entscheiden sich für ein Produkt, das getestet werden soll.
- 2 Sie legen die Anzahl der Hebammen und ihrer Klientinnen fest.
- 3 Sie entscheiden, ob Sie den Test als Marketinginstrument und/oder zur Marktforschung einsetzen.
- 4 Sie entscheiden, ob die Hebammen das Produkt an die Mütter weitergeben UND aktiv mittesten (je nach Produkt möglich).
- 5 Wir setzen den Test um und bewerben ihn je nach Buchung auf den entsprechenden Kanälen.
- 6 Die Hebammen bewerben sich für Ihr Produkt, wir wählen sie aus.
- 7 Sie verschicken die Produkte. Die Mütter und ggf. Hebammen testen und bewerten Ihr Produkt.
- 8 Sie erhalten von uns die Testergebnisse der Hebammen, die wir entsprechend Ihrer Buchung veröffentlichen.
- 9 Sie erhalten von uns das offizielle „von Hebammen empfohlen“-Testsiegel sowie sämtliche Nutzungsrechte für das Siegel.



IHRE EINBINDUNGSMÖGLICHKEITEN

Wir bewerben Ihren Test in drei Phasen: in der Aufruf-, Test- und Veröffentlichungsphase.
Je nach Buchung stehen Ihnen folgende Einbindungsmöglichkeiten zur Verfügung:



Testaufruf

BASIS:

Einbindung auf von-hebammen-empfohlen.de
Einbindung im Hebammen-Newsletter

OPTION:

Einbindung auf Facebook (inklusive Bewerbung in relevanter Zielgruppe)



Testphase

Die Hebamme begleitet die Mütter während des Tests, testet ggf. auch selbst, fasst alle Testergebnisse in einem Bericht zusammen und füllt den Fragebogen aus, den wir im Anschluss auswerten



**Veröffent-
lichung**

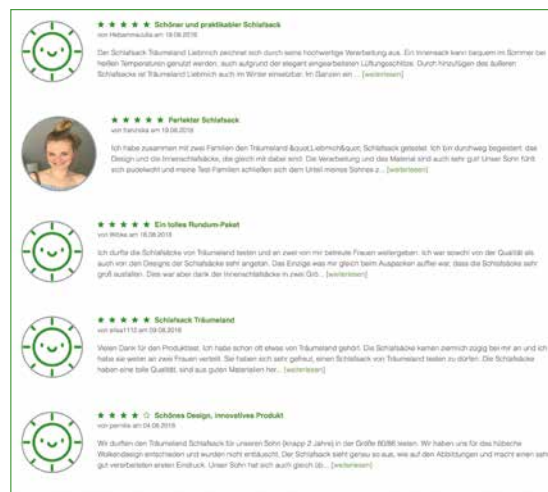
BASIS:

Einbindung auf von-hebammen-empfohlen.de

OPTIONEN:

Advertorial in junge familie
Einbindung im wirEltern.de
Einbindung auf wirEltern-Newsletter
Einbindung auf Facebook (inklusive Bewerbung in relevanter Zielgruppe)

BEISPIEL FÜR TESTERGEBNISSE AUF VON-HEBAMMEN-EMPFOHLEN.DE*



* Auf von-hebammen-empfohlen.de werden alle Testergebnisse der Hebammen integriert. Optional veröffentlichen wir ausgewählte Hebammen-Empfehlungen inkl. Bilder und kurzem redaktionellen Text auch auf unseren anderen Kanälen. Siehe Buchungsoptionen.

BUCHUNGSOPTIONEN

OPTIONEN		PAKETE	
		PREMIUM	BASIS
Basispreis*	1.000 €	✓	✓
Bewerbung des Aufrufs zum Test			
auf Facebook (inkl. Bewerbung des Posts in relevanter Zielgruppe)	1.500 €	✓	
Marktforschung – Integration und Auswertung eines Fragebogens	1.000 €	✓	✓
Veröffentlichung und Bewerbung der Testergebnisse			
Advertorial in junge familie (1/4 Seite)	7.896 €	✓	✓
auf wirEltern.de	1.500 €	✓	
im wirEltern.de-Newsletter	700 €	✓	
auf Facebook (inkl. Bewerbung des Posts in relevanter Zielgruppe)	1.500 €	✓	
Testsiegel	2.000 €	✓	✓
Listenpreis		17.096 €	11.896 €
Paketpreis		11.200 €	8.400 €
Rabatt		35 %	30 %

* Im Basispreis enthalten: Integration Aufruf und Testergebnisse auf von-hebammen-empfohlen.de, Aufruf im Hebammen-Newsletter, Auswahl und Teilnahme von 5 Hebammen. Preis je weitere teilnehmende Hebamme: 200 Euro.