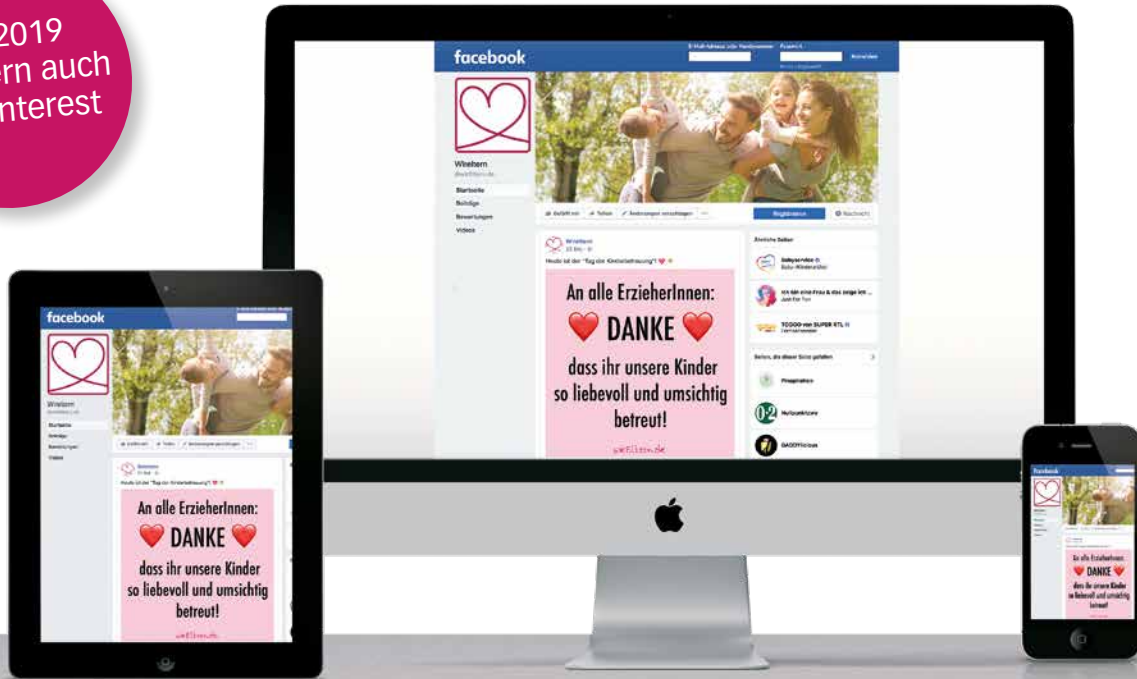


Ab 2019  
wirEltern auch  
bei Pinterest



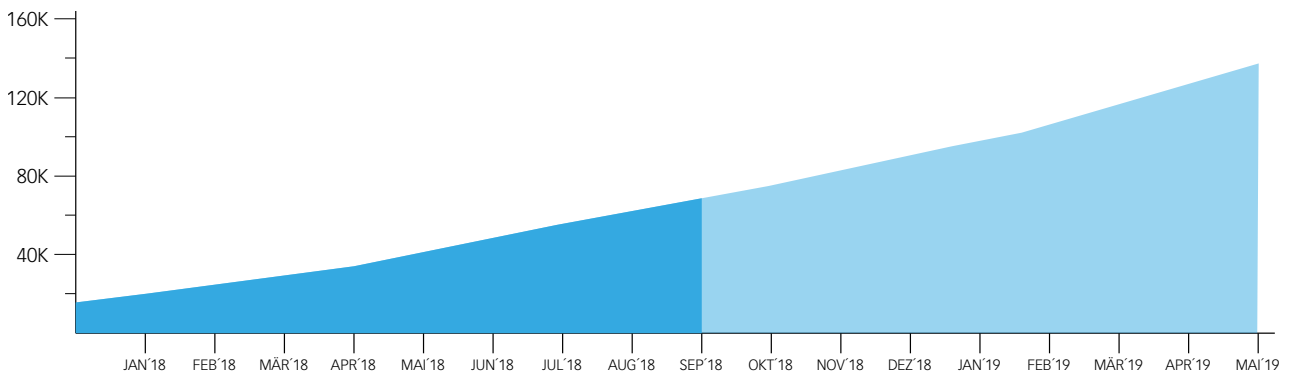
# WIRELTERN AUF FACEBOOK

## SCHWANGERE UND MÜTTER MIT KINDERN ALLER ALTERSGRUPPEN

Unsere Facebook-Community wächst rasant – und immer schneller! In das Jahr 2018 sind wir mit knapp 20.000 „Gefällt mir“-Angaben für die Seite gestartet. Anfang 2019 werden wir 150.000 Fans haben. Denn

den Müttern gefällt, was wir machen: Emotionen, kompetente Beiträge, tolle Gewinnspiele – und jeden Tag was Neues!

### „GEFÄLLT MIR“-ANGABEN



# ERFOLGREICHE FORMATE

## GEWINNSPIELE UND VISUAL STATEMENTS

Mit diesen Posts erzielen wir oft Reichweiten, die ein Vielfaches unserer Abonnenten-Zahlen betragen: Denn Fragen regen zum Kommentieren an, Statements zum Verlinken und Teilen.

Kunden-Postings gestalten wir bewusst in unserem Look & Feel. So werden sie von der Community hervorragend angenommen und ebenso stark kommentiert, geteilt und gelikt wie unsere eigenen Beiträge. Jeden Freitag verlinken wir zudem auf die wireltern.de-Seite. Gern auch auf Ihr Advertorial!



## HEBAMMEN-MITTWOCHE

Mittwochs postet Franziska Luck, selbst zweifache Mutter und Hebamme, Tipps, Artikel oder Antworten auf wichtige Fragen aus ihrem beruflichen und privaten Kosmos.

Passende Produkte werden in dieser Rubrik besonders authentisch, mit passender Fragestellung oder sogar persönlicher Empfehlung „unserer Hebamme“ platziert.

## UNSERE LEISTUNG

- ✓ Gemeinsame Definition konkreter Zielsetzungen
- ✓ Auswahl passender Zielgruppenparameter
- ✓ Auswahl geeigneter Werbemittel
- ✓ Bewerbung des Posts in der relevanten Zielgruppe
- ✓ Betreuung und Monitoring der Kampagne
- ✓ Reporting

## PREISE

| PREIS PRO POST | PREIS PRO KAMPAGNE (3 POSTS) |
|----------------|------------------------------|
| 1.500 Euro     | ab 3.000 Euro                |

Für individuelle Angebote rund um Ihre Facebook-Kampagnen steht Ihnen unser Team zur Verfügung.