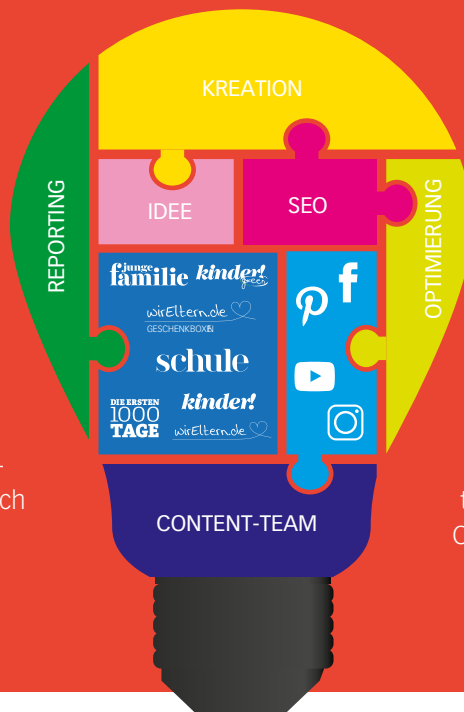


CONTENT-MARKETING

Marken- oder Produktbotschaften müssen zahlreiche Touchpoints durchlaufen, bevor sie sich beim Konsumenten verankern und zu konkreten Kaufentscheidungen führen.

Content-Marketing ist ein wichtiger Teil des Marketingmixes. Denn so werden Botschaften in Form von hochwertigen Inhalten – als Texte, Videos, Infografiken, Blogs – zielgruppen- und medienspezifisch distribuiert.



Über diese Kontakthäufigkeit und die kreative Umsetzung von Inhalten entsteht eine messbare Auseinandersetzung Ihrer Kunden mit Ihren Produkten und Botschaften.

Mit unserem Know-how rund um Familien-Zielgruppen realisiert Junior Medien Ihre individuelle Werbekampagne ganzheitlich – von der Zieldefinition über die Umsetzung, Distribution bis hin zur Erfolgsmessung und Optimierung.

IHRE ZIELE – UNSERE AUFGABEN

LEADGENERIERUNG

Überzeugen die Inhalte und sind Call-to-Action-Elemente geschickt integriert, können wertvolle Leads gewonnen werden.

STEIGERUNG VON REICHWEITE

Wir machen aus Ihren Botschaften relevante Inhalte und sorgen so für hohe Reichweiten – auch durch Verstärker in den sozialen Medien.

MEHR TOUCHPOINTS

Durch regelmäßige Publikationen in hoher Qualität erreichen wir Ihre Zielgruppe häufig und auf unterschiedlichsten Kanälen.

INHALTlich ÜBERZEUGEN

Content, der medien- und zielgruppen-spezifisch produziert wird, informiert und überzeugt inhaltlich.

CONTENT-MARKETING IN 7 SCHRITTEN



(1) Zieldefinition

Wir formulieren gemeinsam mit Ihnen das konkrete Ziel der CM-Strategie



(7) Optimierung

Nach der Auswertung erfolgt die Optimierung der Content-Strategie



(2) Strategie

Wir entwickeln basierend auf dem Ziel eine CM-Strategie

JUNIORMEDIEN

UNSERE STRATEGIE –
UNSERE LEISTUNG



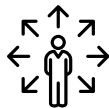
(6) Evaluation

Wir tracken und monitoren den Content und messen den Erfolg



(3) Planung der Kampagne

Wir planen die Schritte der Umsetzung und legen einen Terminplan fest



(5) Distribution

Wir veröffentlichen die Inhalte auf unseren eigenen und/oder auf Ihren Kanälen (Print, Digital, Social Media, Below the line)



(4) Umsetzung

Wir erstellen die Inhalte und optimieren sie für Suchmaschinen und User (Prüfung auf Relevanz)

UNSER ANGEBOT

CONTENT & DISTRIBUTION AUF MONATSBASIS

BASISLEISTUNGEN

- ✓ Entwicklung von einem Thema nach Relevanzkriterien
- ✓ Umsetzungen als red. Advertorial auf wirEltern.de
- ✓ Facebook-Verstärkung mit Teasern und/oder VS
- ✓ Teaser im wirEltern.de-Newsletter
- ✓ Reporting
- ✓ Betreuung und Monitoring der Kampagne

PLUS PRINT-OPTION



PLUS INFLUENCER-OPTION



PREISE IM ABO

TEST-PHASE

- Drei Monate
- Per Vertrag
- Dreimal Basis-Leistung
- Plus Option
- Jederzeit kündbar

Euro 9.000
(Euro 3.000/Monat)

VERTRAGSPHASE

- Unbefristeter Vermarktungsvertrag
- Jeden Monat einmal Basisleistung
- Plus Option
- Kündigungsfrist sechs Monate

Abrechnung monatlich

Für weitere Informationen und Fragen zum Content-Marketing sowie für individuelle Angebote steht Ihnen natürlich unser Team jederzeit zur Verfügung.