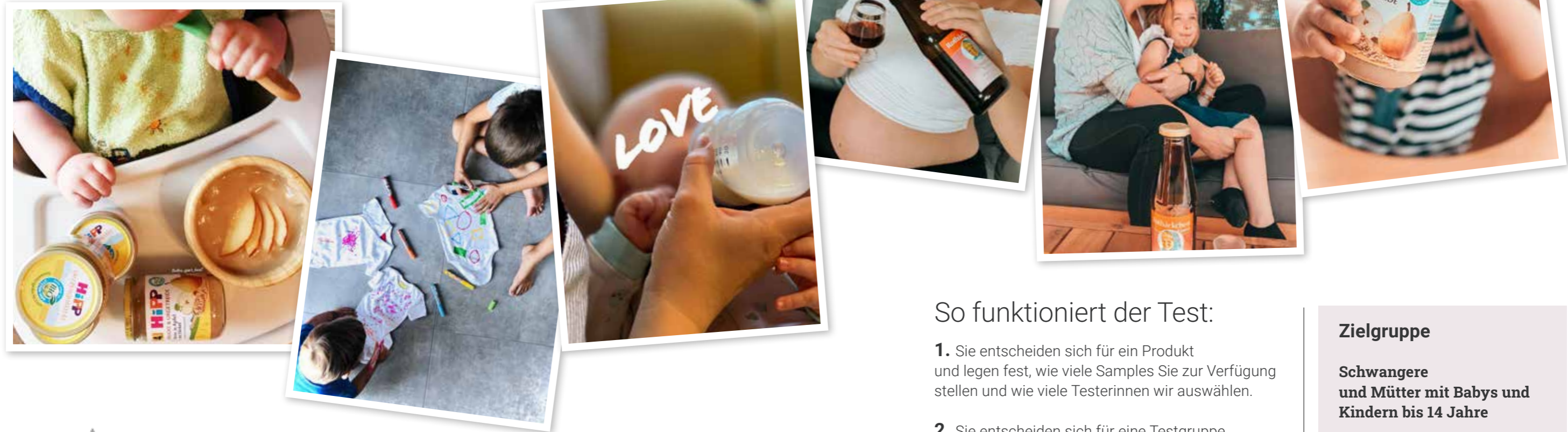


Mama-REPORTER



„Von Eltern für Eltern: Auf mama-reporter.de testet und bewertet unsere Mama-REPORTER-Community Produkte und Dienstleistungen mit vollem Einsatz. Authentische Expertise gemischt mit einer großen Portion Spaß machen jeden Test zu etwas ganz Besonderem.“



Tatjana Kathöfer
Verantwortliche Projektmanagerin Mama-REPORTER
t.kathoefer@junior-content.de

So funktioniert der Test:

1. Sie entscheiden sich für ein Produkt und legen fest, wie viele Samples Sie zur Verfügung stellen und wie viele Testerinnen wir auswählen.
2. Sie entscheiden sich für eine Testgruppe mit oder ohne Profi-Influencer.
3. Wir setzen den Test um und bewerben ihn auf den gebuchten Kanälen.
4. Sie verschicken die Produkte. Die Mamas testen und bewerten Ihr Produkt.
5. Wir veröffentlichen die Testergebnisse auf den gebuchten Kanälen.
6. Sie erhalten von uns das Testsiegel mit der Produktbewertung und den Nutzungsrechten.



Zielgruppe

Schwangere und Mütter mit Babys und Kindern bis 14 Jahre

35.000
registrierte User auf
mama-reporter.de




500
Bewerber pro Test (Ø)

10.000
Newsletter-Empfänger

700
Follower auf Mama-
REPORTER-Instagram

Stand 20. August 2020

Mama-REPORTER-Pakete

Kanal			
TESTAUFRUF	<ul style="list-style-type: none"> mama-reporter.de und Mama-REPORTER-Newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> mama-reporter.de und Mama-REPORTER-Newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> mama-reporter.de und Mama-REPORTER-Newsletter
	<ul style="list-style-type: none"> Auswahl und Betreuung der Testerinnen 	<ul style="list-style-type: none"> Auswahl und Betreuung der Testerinnen 	<ul style="list-style-type: none"> Auswahl und Betreuung der Testerinnen
		<ul style="list-style-type: none"> leben-und-erziehen.de mit Link zum Aufruf auf mama-reporter.de 	<ul style="list-style-type: none"> leben-und-erziehen.de mit Link zum Aufruf auf mama-reporter.de
			<ul style="list-style-type: none"> Mafo: Integration eines digitalen Fragebogens auf mama-reporter.de
NEWSLETTER			<ul style="list-style-type: none"> Stand-alone-Newsletter mit Link zu leben-und-erziehen.de
SOCIAL MEDIA		<ul style="list-style-type: none"> Facebook-Kampagne mit Link zu mama-reporter.de 	<ul style="list-style-type: none"> Facebook-Kampagne mit Link zu mama-reporter.de
		<ul style="list-style-type: none"> Facebook-Kampagne mit Link zu leben-und-erziehen.de 	<ul style="list-style-type: none"> Facebook-Kampagne mit Link zu leben-und-erziehen.de
	<ul style="list-style-type: none"> Instagram-Kampagne (Mama-REPORTER-Instagram) mit Link zu mama-reporter.de 	<ul style="list-style-type: none"> Instagram-Kampagne (Mama-REPORTER-Instagram) mit Link zu mama-reporter.de 	<ul style="list-style-type: none"> Instagram-Kampagne (Mama-REPORTER-Instagram) mit Link zu mama-reporter.de
ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> leben-und-erziehen.de 	<ul style="list-style-type: none"> leben-und-erziehen.de 	<ul style="list-style-type: none"> leben-und-erziehen.de
NEWSLETTER		<ul style="list-style-type: none"> Text-/Bildteaser mit Link zu leben-und-erziehen.de 	<ul style="list-style-type: none"> Stand-alone-Newsletter mit Link zu leben-und-erziehen.de
SOCIAL MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> Facebook-Kampagne mit Link zu leben-und-erziehen.de 	<ul style="list-style-type: none"> Facebook-Kampagne mit Link zu leben-und-erziehen.de 	<ul style="list-style-type: none"> Facebook-Kampagne mit Link zu leben-und-erziehen.de
		<ul style="list-style-type: none"> Instagram-Kampagne (Mama-REPORTER-Instagram) mit Link zu leben-und-erziehen.de 	<ul style="list-style-type: none"> Instagram-Kampagne (Mama-REPORTER-Instagram) mit Link zu leben-und-erziehen.de Testsiegel mit Bewertung zur freien Verwendung für ein Jahr
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Preis: 8.000 Euro </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Preis: 18.400 Euro </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Preis: 38.500 Euro </div>

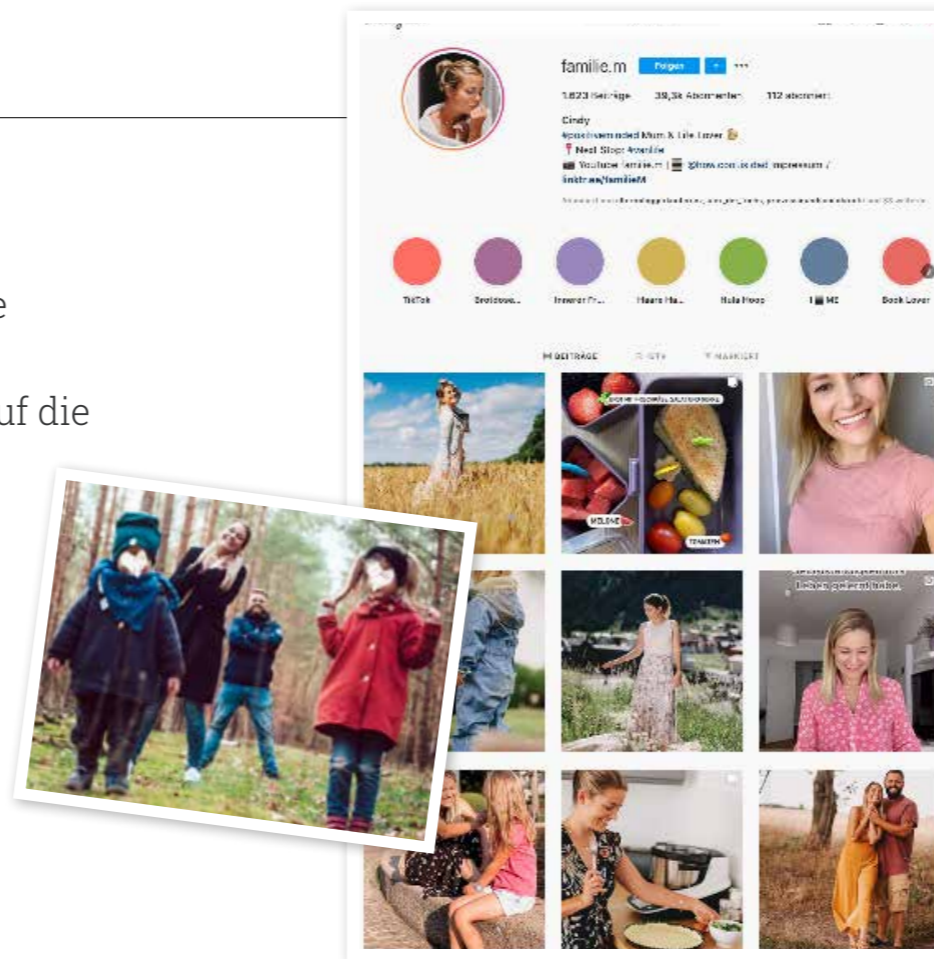
Gern schicken wir Ihnen auf Wunsch ein individuelles Angebot, auch in Kombination mit Print, zu.

Influencer-Marketing

„Unsere reichweitenstarken Influencer genießen hohe Anerkennung als Vorbilder und Meinungsmacher in ihrer Community. Sie üben einen positiven Einfluss auf die Kaufentscheidung aus, denn ihre Fans und Follower vertrauen ihnen und folgen ihren Empfehlungen.“



Sveltana Pulkowski
Verantwortliche Projektmanagerin Influencer-Marketing
 s.pulkowski@junior-medien.de



Unsere Leistung

Ideenentwicklung

Wir konzipieren eine zu Ihnen und Ihrem Produkt passende Kampagne

Selektion

Wir wählen gemeinsam mit Ihnen geeignete Influencer aus

Buchung und Briefing

Wir buchen passende Influencer und briefen sie

Abwicklung

Die Influencer setzen die gebuchten Maßnahmen um, wir monitoren die Kampagne

Reporting

Sie erhalten ein detailliertes Reporting Ihrer Kampagne

Ihr Ziel – unser Versprechen

Sales

Steigerung des Produktverkaufs über die Empfehlung und Auslobung exklusiver Rabatt-Aktionen durch Influencer

Branding

Affine Influencer mit passendem Image sprechen über Ihr Produkt/Ihre Marke und stärken es/sie (z. B. über detaillierte Produkterklärung)

Aufmerksamkeit

erregen und so im Gedächtnis bleiben (z. B. über ein kreatives Bild, eine Challenge und/oder ein Gewinnspiel)

Buchungsinformationen

auf den Kanälen der Influencerin

Instagram

Post, Story, Highlights, Link in der Bio, Reels (TikTok-Videos für Instagram), IGTV (Instagram-TV)

Facebook

Post

Pinterest

Pin

Blog

Beitrag mit ausführlicher Produkterklärung/Markenpräsenz

Preise

Post und Pin: TKP 55 Euro
 Story (bis zu 5 aufeinander aufbauende Stories): TKP 25 Euro
 Link in der Bio (nur in Kombination mit einem Post): TKP 25 Euro
 Weitere Preise auf Anfrage

Weitere Buchungsoptionen

Video mit Produkt-/Markenwerbung

Videoproduktion inklusive Veröffentlichung und Bewerbung auf den Social-Media-Kanälen der Influencerin und/oder auf den Junior-Medien-Kanälen
 Preis auf Anfrage

Gastbeitrag der Influencerin mit detaillierter Produkt-/Markenwerbung

Veröffentlichung eines Influencer-Gastbeitrags auf leben-und-erziehen.de mit Bewerbung auf den Social-Media-Kanälen von Junior Medien
 Preis auf Anfrage

Gern schicken wir Ihnen auf Wunsch einen Vorschlag für eine digitale und/oder crosmediale Influencer-Kampagne zu.