



„Schwangerschaft, Geburt, Stillzeit, Babyalter: Diese Phasen sind voller Veränderungen für Mütter und Väter. Ihnen wollen wir mit kompetenten Beiträgen, Expertentipps und Infos zur Vorbereitung auf die Elternrolle seriöse und alltagstaugliche Hilfestellungen geben. **Die ersten 1000 Tage** ist dabei ein übergeordneter Ratgeber.“



Irlana Nörtemann
Leitende Redakteurin junge familie
 i.noertemann@junior-medien.de

Daten und Fakten



Zielgruppe Schwangere und Familien mit Babys und Kleinkindern

Druckauflage Q 1/2020 (IVW)
 140.000 Exemplare



Verkaufte Auflage Q 1/2020 (IVW)
 132.571 Exemplare



Erscheinungsweise Viermal jährlich

Verbreitung Bundesweit

Anzeigenpreise 1/1 Seite: 20.790 Euro*

Copypreis junge familie 2,90 Euro
 Die ersten 1000 Tage: 4,90 Euro

* Die Anzeigenpreise finden Sie ab Seite 16.

Themen & Termine **junge familie**

Ausgabe	Schwerpunkt	Sonstige Themen	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss	Liefertermin Beilagen/Beihefter
1/2021	Ernährung	Babypflege, Zähne, Nestbau	25.02.2021	21.01.2021	28.01.2021	04.02.2021
2/2021 <i>1000 Tage</i>	Die ersten 1000 Tage	Ausstattung, Schlafen, Reise	27.05.2021	20.04.2021	27.04.2021	04.05.2021
3/2021	Mobil mit Baby	Beikost, Spielzeug, Gesundheit	21.10.2021	16.09.2021	23.09.2021	30.09.2021
4/2021	Reisen	Stillen, Mode, Kinderwagen	25.11.2021	19.10.2021	26.10.2021	03.11.2021

Termine und Themen unter Vorbehalt. Änderungen sind möglich.

Die ersten 1000 Tage

Ihre Einbindungsmöglichkeiten als Premium-Partner

- ★ Sie belegen mit Ihrer Marke exklusiv einen Themenblock (acht Seiten inkl. zwei Seiten Advertorial, falls gewünscht) und gestalten ihn inhaltlich in Zusammenarbeit mit der Redaktion.
- ★ Sie werden auf einer dem Thema vorgeschalteten Sponsoring-Seite exklusiv integriert.
- ★ Wir binden Ihre redaktionellen Integrationen und/oder Advertorials auf leben-und-erziehen.de ein.
- ★ Sie erhalten zusätzlich einen Facebook-Post zur Verstärkung einer redaktionellen Integration/eines Advertorials.

Kosten: 39.500 Euro