JUNIORMEDIEN

MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr. 54 vom 28. September 2023

Wir wissen, was Familien bewegt

Schon seit über 70 Jahren begleitet Leben & erziehen Mamas und Papas durch die spannendste Phase ihres Lebens – und beantwortet mithilfe von Experten alle Fragen, die sich Eltern nach der Geburt und in den ersten Jahren mit (Klein-)Kind stellen.

Deutschlands ältestes Elternmagazin richtet sich an Leser*innen mit Babys und Grundschulkindern.
Und erklärt auf Augenhöhe und ohne erhobenen Zeigefinger, was im Wochenbett wichtig ist, wie eine unkomplizierte Eingewöhnung in der Kita gelingt, was zum Schulstart zu beachten ist – und vieles mehr.

Daten und Fakten

VERTRIEBSWEG
(Verlagsangabe)

Kindergärten
40.000

Abo **30.000**

Kiosk **10.000**

Lesezirkel **5.000**

E-Paper **25.000**

110.000 Gesamt

Druckauflage:
85.000 Exemplare

Zielgruppe Familien mit Babys, Kita- und Grundschulkindern

Reichweite ma 2022 II (agma)

180.200 Leser pro Ausgabe

Erscheinungsweise Elfmal jährlich

Verbreitung Bundesweit

Anzeigenpreis 1/1 Seite: 19.400 Euro*

Copypreis 4,90 Euro

* Die Anzeigenpreise finden Sie unter Technische Angaben und Preise.

inkl. green

NACHHALTIGKEIT in JEDER Ausgabe
Wie können wir die Welt, in der unsere Kinder leben werden, ein Stückchen besser machen? In den meisten Familien gehören Fragen wie diese inzwischen ganz selbstverständlich dazu. Weil das Umweltbewusstsein nicht nur bei Mamas und Papas, sondern auch bei uns im Verlag stetig wächst, beinhaltet jede Ausgabe Leben & erziehen Tipps und Ideen für ein ökologisch sinnvolles Verhalten von Groß und Klein. Go green!

DIE LEBEN & ERZIEHEN-HEFTTHEMEN UND TERMINE 2024

Themen & Termine **Leben & erziehen**

Ausgabe	Themen	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss	Liefertermin Beilagen/Beihefter
1-2/2024 **inkl. Urlaubs-Special**	Tipps für den Schulranzen-Kauf; Erkältungen vorbeugen; Welche Vitamine für Stillmamis wichtig sind; Im Reisefieber: Ideen für die Sommerferien; Naturkosmetik für Groß und Klein	**30.01.2024**	**21.12.2023**	**02.01.2024**	**09.01.2024**
3/2024 **inkl. Oster-Special**	Alles rund um Ostern: die besten Bastel-, Back- und Geschenkideen für Familien; Zart wie ein Babypopo – was gegen Windeldermatitis hilft; Grüne Haushaltshelfer	**27.02.2024**	**23.01.2024**	**30.01.2024**	**06.02.2024**
4/2024	Mobil mit Mini: neue Kinderwagen und Autositze, Fahrradanhänger, -sitze & Co.; Piksen, aber richtig: die große Impf-Übersicht; Jetzt gibt's was auf den Löffel: Bio-Beikost	**26.03.2024**	**20.02.2024**	**27.02.2024**	**05.03.2024**
5/2024 **inkl. Muttertags-Special**	Hallo Sonne: Wie Eltern ihre Kinder optimal vor UV-Strahlung schützen; Neue Mode- und Schuhtrends für Babys und Kinder; Wickeln für Anfänger; Was hat jetzt Saison: die besten Obst- und Gemüsesorten für Kids	**23.04.2024**	**15.03.2024**	**22.03.2024**	**02.04.2024**
6/2024	Schwirr ab: Insektenschutz für die Kleinen; Tücher und Tragehilfen; Babys erstes Bad; Nachhaltig einkaufen	**28.05.2024**	**17.04.2024**	**24.04.2024**	**02.05.2024**
7/2024	Gut schlafen im Sommer; Gesundheitsvorsorge: U-Untersuchungen; Reiseapotheke: Das muss mit; Snacks fürs Picknick in der Natur	**25.06.2024**	**21.05.2024**	**28.05.2024**	**04.06.2024**
8/2024 **inkl. Back-to-School-Special**	Hallo neuer Lebensabschnitt: Tipps zum Kita- und Schulstart; Power für die Pause: Leckeres für die Brotbox; Spiel-Ideen für draußen	**30.07.2024**	**24.06.2024**	**01.07.2024**	**09.07.2024**
9/2024	Richtig putzen: gesunde Zähne von Anfang an; Tipps für Brei-Starter; Hautpflege für Mama und Mini-Me	**27.08.2024**	**23.07.2024**	**30.07.2024**	**06.08.2024**
10/2024	Der Herbst kommt: Kleidung für Wind und Wetter; Power fürs Immunsystem; Sanfte Hilfe bei Bauchweh	**24.09.2024**	**20.08.2024**	**27.08.2024**	**03.09.2024**
11/2024	Nützlich und sicher: Matratzen, Luftbefeuchter, Babyphones; Herbst-Rezepte für die Familie; Die besten Hausmittel bei Erkältung	**29.10.2024**	**20.09.2024**	**27.09.2024**	**07.10.2024**
12/2024 **inkl. Wunschzettel**	Alle Jahre wieder: Tipps und Tricks für ein gelungenes Weihnachtsfest; Wunschzettel für Groß und Klein; Haarpflege für die Minis; Veggie am Weihnachten – so schmeckt's allen	**26.11.2024**	**18.10.2024**	**25.10.2024**	**05.11.2024**
1-2/2025	Ausblick: Urlaubstrends 2025; So werden Kita-Kids fit für die erste Klasse; Tipps und Tricks fürs Stillen und Abpumpen; Vorsätze für eine bessere Welt	**28.01.2025**	**16.12.2024**	**20.12.2024**	**07.01.2025**

Termine und Themen unter Vorbehalt. Änderungen sind möglich.

Schwangerschaft & Geburt

Schwangerschaft & Geburt begleitet werdende und junge Mütter durch die **Schwangerschaft und die ersten Wochen mit dem Neugeborenen.** Dabei kommen Experten wie Hebammen, Kinderärzte und Ernährungswissenschaftler zu Wort. Neben Geburtsvorbereitung, Gesundheitspecials oder Still-Tipps finden sich auch typische Themen einer Frauenzeitschrift: Beauty-News, Mode und Wellness.
Der Klinikführer „Hurra, ich bin schwanger“ ist Bestandteil des Magazins – zusammen mit unserer **Mutterpasshülle.** Versehen mit Ihrem **Logo** und **Flyereinleger** erhalten Schwangere das Heft inklusive Mutterpasshülle von ihrem Gynäkologen.

Hurra, ich bin schwanger Klinikführer

Daten und Fakten

VERTRIEBSWEG
(Verlagsangabe)

Gynäkologen
80.000

80.000 Gesamt

Zielgruppe Schwangere

Druckauflage 80.000 Exemplare

Erscheinungsweise Viermal jährlich

Verbreitung Bundesweit

Anzeigenpreis 1/1 Seite: 16.100 Euro*

* Die Anzeigenpreise finden Sie unter Technische Angaben und Preise.

Mutter-pass-hülle

Mutterpass-Sponsoring*

- Logointegration auf der Mutterpasshülle
- Flyereinleger
- Präsenz in allen 4 Ausgaben (320.000 Mutterpasshüllen)

LAUFZEIT: 1 Jahr (ab Ausgabe 2/24)

* Mehr Infos und Angebot auf Anfrage.

Themen & Termine **Schwangerschaft & Geburt**

Ausgabe	Themen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss	Liefertermin Beilagen/Beihefter
1/2024	Welche Vorsorge brauchen junge Eltern?; Mit Baby (sicher) unterwegs: Trage, Kinderwagen, Kindersitz; Gut vorbereitet auf die Geburt	21.03.2024	15.02.2024	22.02.2024	29.02.2024
2/2024	Gesunde, ausgewogene, vitaminriche Ernährung in der Schwangerschaft; Pflege für Schwangere & Mamas; Das erste Spielzeug; Worauf bei Babykleidung zu achten ist	26.06.2024	22.05.2024	29.05.2024	05.06.2024
3/2024	Die richtige Pflege fürs Neugeborene; Rezepte für Schwangere; Tipps, wie Babys ruhig und sicher schlafen	05.09.2024	01.08.2024	08.08.2024	15.08.2024
4/2024	Nährstoffbedarf in der Schwangerschaft; Babyzimmer einrichten; Mode für Schwangere: schick und bequem; Mobil mit Baby	18.11.2024	10.10.2024	17.10.2024	24.10.2024

Termine und Themen unter Vorbehalt. Änderungen sind möglich.

junge familie

Schwangerschaft, Geburt, Stillzeit, Babyalter: Diese Phasen sind voller Veränderungen für (werdende) Eltern. Ihnen wollen wir mit kompetenten Beiträgen, Expertentipps und Infos zur Vorbereitung auf die Elternrolle seriöse und alltagstaugliche Hilfestellungen geben. In junge familie finden (werdende) Eltern ausführlich recherchierte Berichte zu Babys Gesundheit, Ernährung und Entwicklung. Außerdem: Kauftipps, Einrichtungsideen und alles rund ums Wohlbefinden, wie etwa Körperpflege, Spielen und Fördern sowie das Reisen mit Baby.

Daten und Fakten

VERTRIEBSWEG
(Verlagsangabe)

Kinderärzte
80.000

AOK-Babykoffer
10.000

Abo
10.000

E-Paper
10.000

110.000 Gesamt

Druckauflage:
100.000 Exemplare

Zielgruppe
Schwangere und Familien mit Babys

Erscheinungsweise Viermal jährlich

Verbreitung Bundesweit

Anzeigenpreis 1/1 Seite: 20.790 Euro*

* Die Anzeigenpreise finden Sie unter Technische Angaben und Preise.

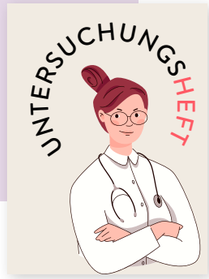
neu!

U-Heft-Hülle

U-Heft-Sponsoring*

- Logointegration auf der U-Heft-Hülle
- Flyereinleger
- Präsenz in 2 Ausgaben (200.000 U-Heft-Hüllen)

LAUFZEIT: 6 Monate
(Ausgabe 3 und 4/24)



* Mehr Infos und individuelle Angebote auf Anfrage.

Themen & Termine **junge familie**

Ausgabe	Themen	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss	Liefertermin Beilagen/Beihefter
1/2024	Gut für die Entwicklung: Babys tragen; Sicherer Schlaf: Babyphones & Co.; Das Wickel-Einmaleins; Richtig essen in Schwangerschaft und Stillzeit; Mit dem Baby verreisen	**15.02.2024**	**11.01.2024**	**18.01.2024**	**25.01.2024**
2/2024	Start mit Beikost; Wichtige Nährstoffe bei Kinderwunsch; Kinderwagen-Check; Wenn Babys zahnen: Symptome, Pflege, Hilfsmittel; Spielzeug für Babys: das fördert die Entwicklung	**14.05.2024**	**04.04.2024**	**11.04.2024**	**18.04.2024**
3/2024	Pflege für die (werdende) Mama & das Baby; Vorsorge und Versicherungen – das brauchen Familien; Alles rund ums Stillen und Abstillen; Unterwegs mit dem Baby: sicher und bequem; Babyzimmer einrichten: Ideen & Tipps	**29.08.2024**	**25.07.2024**	**01.08.2024**	**08.08.2024**
4/2024	Urlaub mit Baby: Reiseziele und Vorbereitungen; Gesund durch den Winter; Erstausstattung: was das Baby braucht; Impfungen im ersten Lebensjahr; Das Fläschchen-Abc	**13.11.2024**	**07.10.2024**	**14.10.2024**	**21.10.2024**

Termine und Themen unter Vorbehalt. Änderungen sind möglich.

Das erste Mal.

„Das erste Mal …“ ist ein Vermarktungskonzept für Print und Digital. Hier geht es um die einzigartigen Momente, die junge Familien das erste Mal mit ihrem Nachwuchs erleben. Im neuen Print-Titel und Digital im Content-Hub veröffentlichen wir informative und emotionale Texte rund um alle Premieren und geben Eltern Tipps, wie sie ihre Kleinen unterstützen können.

VERTRIEBSWEG
(Verlagsangabe)

Kinderärzte
50.000

PEKiP
10.000

Gynäkologen
20.000

80.000 Gesamt

Zielgruppe Schwangere und Familien mit Babys

Druckauflage 80.000 Exemplare

Erscheinungsweise Einmal jährlich

Verbreitung Bundesweit

MEDIA-MASSNAHMEN

Als Partner in „Das erste Mal …“ erhalten Sie folgende Integrationen:

- 1/1 Seite Advertorial im Print-Titel, eingebettet in eine dreiseitige redaktionelle Strecke
- Sponsoring der redaktionellen Strecke mit „powered by“ und Ihrem Logo
- Online-Advertorial im Content-Hub „Das erste Mal” auf leben-und-erziehen.de
- Sponsoring des redaktionellen Artikels im Content-Hub
- Branded Facebook- und Instagram-Kampagne

Laufzeit: 12 Monate (Print), 3 Monate (Digital)

Preis: 15.000 Euro

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss	Liefertermin Beilagen/Beihefter	Themen
12.04.2024	06.03.2024	13.03.2024	20.03.2024	Das erste Mal … aufs Töpfchen gehen, Brei essen, baden, wickeln, laufen, verreisen … **IHR WUNSCHTHEMA**

schule

Das Magazin Schule begleitet Eltern von der Einschulung ihrer Kinder bis zur Berufsfindung. Neben spannenden Reportagen und fundierten Berichten aus dem Schulalltag gibt es hilfreiche Experten-Tipps, mit denen Mütter und Väter ihre Kinder dabei unterstützen können, erfolgreich durch die Schulzeit zu kommen und sich zu glücklichen, selbstbewussten Menschen zu entwickeln.

Daten und Fakten

VERTRIEBSWEG
(Verlagsangabe)

Schulen
10.000

Abo
10.000

E-Paper
15.000

35.000 Gesamt

Druckauflage:
20.000 Exemplare

Zielgruppe
Familien mit Schulkindern, Lehrer/Pädagogen

Erscheinungsweise
Viermal jährlich

Verbreitung
Bundesweit

Anzeigenpreise
1/1 Seite: 12.500 Euro*

* Die Anzeigenpreise finden Sie unter Technische Angaben und Preise.

Themen & Termine **Pro Bildung Schule**

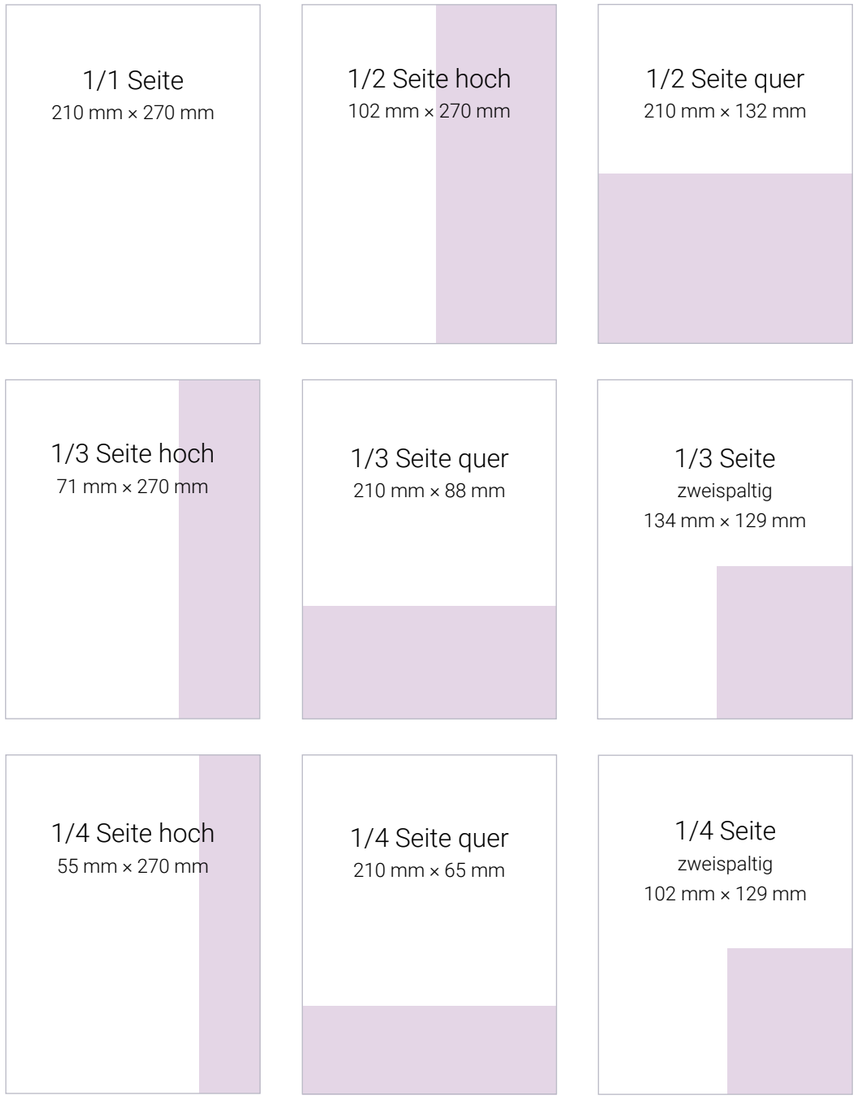
Ausgabe	Schwerpunktthemen	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss	Liefertermin Beilagen/Beihefter
1/2024	Der große Schulranzen- und Rucksack-Check; So kommt der Nachwuchs auch ohne Begleitung sicher zur Schule; Sexualkundeunterricht in der Grundschule	08.02.2024	04.01.2024	11.01.2024	18.01.2024
2/2024	Schulwechsel-Countdown: Vorbereitung auf die weiterführende Schule; Was bei Lese- und Rechtschreibschwäche hilft; Der große Impf-Check	16.05.2024	08.04.2024	15.04.2024	22.04.2024
3/2024 **inkl. Back-to-School-Special**	Tipps und Tricks für einen guten Schulstart; Fluch oder Segen? Wie Schüler und Lehrer KI nutzen; Nachhilfe Online versus Live vor Ort	08.08.2024	03.07.2024	11.07.2024	18.07.2024
4/2024	Kinder durch die Pubertät begleiten; Nachhaltige Hacks für den Ranzen-Inhalt; Wenn die Schrift auf der Tafel verschwimmt: Sehstärke bei Schülern messen	13.11.2024	07.10.2024	14.10.2024	21.10.2024

Themenkomplexe in ALLEN Heften

- Richtig schreiben und lesen lernen
- Förderung Rechtschreibung und Mathematik (Nachhilfe)
- Digitalisierung als Ergänzung zum klassischen Lernen in allen Altersstufen (Lernsoftware, Hardware wie Laptops, Smartphones, Kopfhörer)
- Gesundheit/Ernährung/Bewegung/Outdoor/Sport

Termine und Themen unter Vorbehalt. Änderungen sind möglich.

Anzeigenformate



Anzeigengröße	Heftformat	Sonderformate
zzgl. 5 mm Beschnitt allseitig	210 mm (breit) 270 mm (hoch)	auf Anfrage

Wichtiger Hinweis für das Magazin Schule: Mindestabstand zum Bund 4 mm

Technische Angaben

Herstellungsverfahren
Prozessstandard Offsetdruck (DIN-ISO 12647-2). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Verarbeitung
Rückendrahtheftung, Klebebindung (Schule)

Proofanpassung
junge familie, Schwangerschaft & Geburt, Leben & erziehen
Innenteil: PSO_LWC_Improved_eci
Umschlag: ISO_coated_V2_eci (FOGRA 39L)

Schule
Innenteil: PSOcoated_v3.ic (Fogra 51L)
Umschlag: PSOuncoated_v3_FOGRA52.icc (Fogra 52L)

Klinikführer Hurra, ich bin schwanger!
PSOcoated_v3.ic (Fogra 51L)

Datenanlieferung
duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Telefon: 040 37 41 17-50
support@duon-portal.de

Anlieferadressen AdSpecials
Severotisk s.r.o.
Mezni 3430/3a
400 11 Usti nad Labem
TSCHECHIEN
Anlieferzeiten: 8:00 – 16:00 Uhr

Reklamationen
Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

Anzeigenpreise

Leben & erziehen Schwangerschaft und Geburt

FORMAT	PREIS
2/1	27.600,–
1/1 U4	20.100,–
1/1 U2	19.100,–
1/1	16.100,–
1/2	11.400,–
1/3	8.900,–
1/4	6.200,–

junge familie

FORMAT	PREIS
2/1	37.290,–
1/1 U4	21.890,–
1/1 U2	21.340,–
1/1	20.790,–
1/2	12.925,–
1/3	9.922,–
1/4	6.580,–

Leben & erziehen

FORMAT	PREIS
2/1	34.200,–
1/1 U4	24.300,–
1/1 U2	23.300,–
1/1	19.400,–
1/2	14.000,–
1/3	11.700,–
1/4	9.700,–

Pro Bildung Schule

FORMAT	PREIS
2/1	23.000,–
1/1 U4	13.800,–
1/1 U2	13.200,–
1/1	12.500,–
1/2	8.300,–
1/3	6.200,–
1/4	5.100,–

ⓘ 25 % Bildungsrabatt und 15 % Kunst- und Kulturrabatt.

Klinikführer Hurra, ich bin schwanger

FORMAT	PREIS Vollausgabe*	PREIS
2/1	–	–
1/1 U4	–	–
1/1 U2	–	–
1/1 4C	33.600,–	3.600,–
1/2 4C	17.300,–	1.900,–
1/3	13.700,–	1.500,–
1/4	8.900,–	930,–

* Preis gilt bundesweit, mit zwölfmonatiger Laufzeit.

Advertorials

Advertorials werden in Versalien mit „ANZEIGE“ (Mindestschriftgröße 12 Punkt) in einer kontrastreicheren Schrift zum Fond gekennzeichnet. Advertorials können nicht auf den Umschlagsseiten veröffentlicht werden.

Erstellungskosten
1/3 und 1/2 Seite > 1.500 €
1/1 Seite > 2.000 €
2/1 Seite > 2.500 €

Die Erstellungskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3 %
ab 4 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 8 Anzeigen	15 %
ab 10 Anzeigen	20 %

Mengenrabatt

ab 2 Seiten	3 %
ab 4 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 8 Seiten	15 %
ab 10 Seiten	20 %

Es findet nur die Mal- oder Mengenstaffel Anwendung.

ⓘ

Geschäftsbedingungen:
Die Schaltung von Anzeigen oder Sonderwerbeformen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.junior-medien.de/agb.

Alle Preisangaben in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Ad Specials

Beilagen

Beilagenpreise je angefangene tausend Exemplare (zzgl. MwSt.)		Teilbelegung
bis 20 g	132,–	165,–
bis 30 g	138,–	176,–
bis 40 g	145,–	187,–
bis 50 g	152,–	198,–

Papiergewicht	
2-seitig mindestens	115 g/qm
4-seitig mindestens	60 g/qm

Mindestauflage:
10.000 Exemplare*

Formate:
Mindestformat:
105 mm x 148 mm
Höchstformat:
190 mm x 250 mm

Beihefter

Beilagenpreise je angefangene tausend Exemplare (zzgl. MwSt.)		Teilbelegung
4-seitig	121,–	165,–
8-seitig	137,–	181,–
12-seitig	154,–	198,–
16-seitig	170,–	214,–

Papiergewicht	
4-seitig mindestens	100 g/qm

Mindestauflage:
10.000 Exemplare*

Formate:
Mindestformat:
105 mm x 148 mm
Höchstformat:
210 mm x 270 mm

Durchhefter, Poster und Heftformat:
abweichende Beihefter auf Anfrage.

Kennzeichnung Beihefter,
die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige” mindestens in 8-Punkt-Versalien, gegebenenfalls in größerer Schrift gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage eines Musters.

Beikleber

Beikleberpreise je angefangene tausend Exemplare (zzgl. MwSt.)		Teilbelegung
Postkarten	100,–	126,–
Booklet – 20 g	126,–	148,–
Warenprobe	132,–	154,–
Titelbeikleber	165,–	220,–

Mindestauflage:
10.000 Exemplare*

Formate:
Mindestformat:
60 mm x 100 mm
Höchstformat:
148 mm x 210 mm

Für Briefumschläge mit Inhalt, Prospekte, Warenproben, rechteckige und ungefalzte Drucksachen werden individuelle Angebote erstellt. Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Platzierung:
Die Platzierung der Trägeranzeige sowie der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache mit der Anzeigenabteilung.

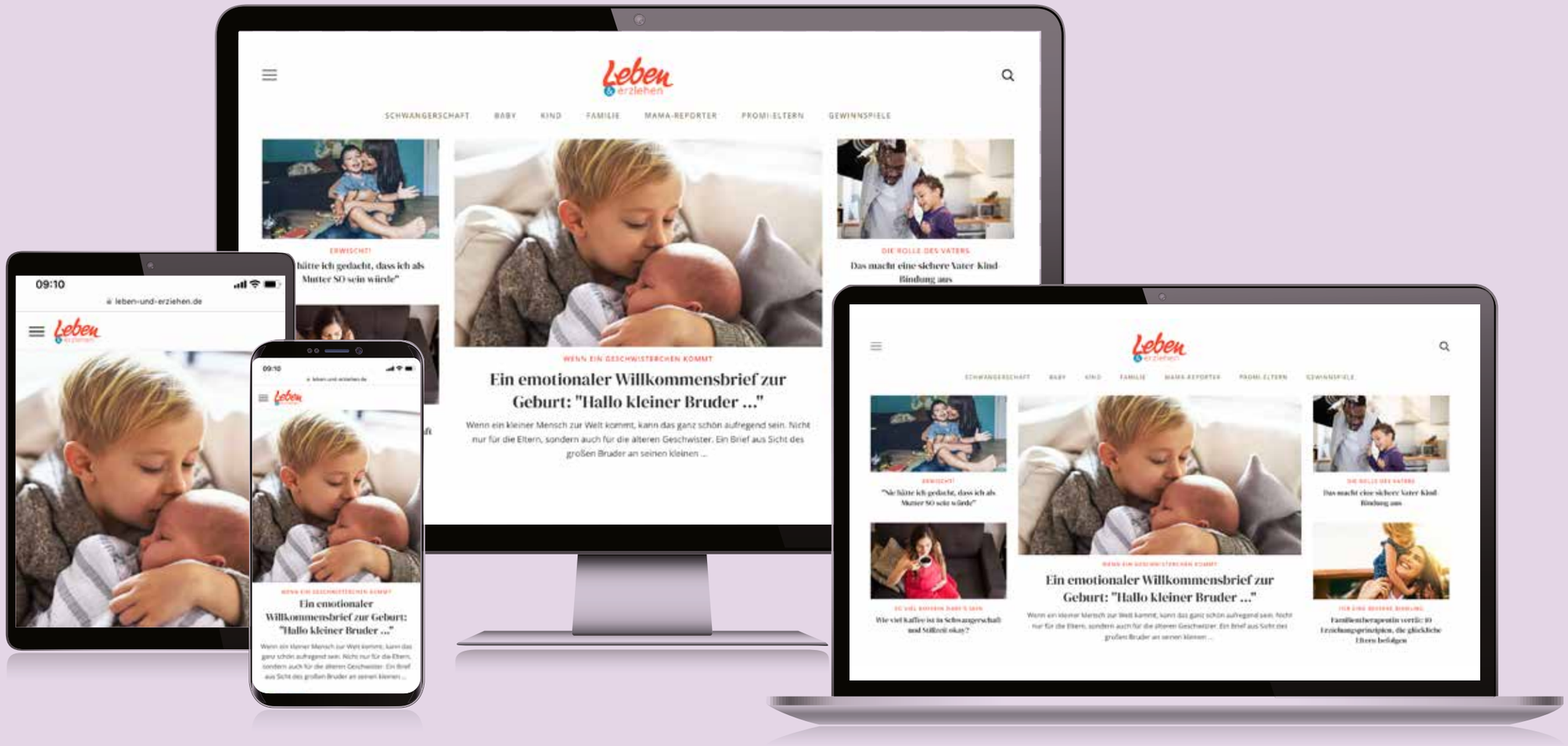
* Bei Mindermengen und kleinteiligen Auflagensplittungen entstehen zusätzliche Kosten.
Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot.
Bei Ad-Specials in Folie wird ein Umweltaufschlag berechnet.
Wird das Heftformat durch die Beilage/den Beihefter überschritten und es entsteht ein Überstand, kommen in der Aboauflage pro Exemplar 5 Cent Zusatzkosten dazu.

JUNIOR **DIGITAL MEDIA**

Ein Unternehmen der Mediengruppe KLAMBT und JUNIOR**MEDIEN**

MEDIADATEN 2024 – **DIGITAL**-Portfolio

Preisliste Nr. 54 vom 28. September 2023



Wir wissen, was
Familien bewegt

leben-und-erziehen.de

Auf **leben-und-erziehen.de** finden Familien alles, was sie über Schwangerschaft, Babyzeit, Kita- und Schulalltag wissen müssen.

Unser Portal dient in erster Linie als **Ratgeber mit fundierten Servicebeiträgen rund ums Familienleben** aus den Bereichen Entwicklung, Gesundheit, Erziehung, Psychologie, Spielideen, Medien und Reise. Doch auch die Unterhaltung kommt dank exklusiven Promi-Interviews, aktuellen Storys und jeder Menge Gewinnspielen nicht zu kurz.

Eine Produktvergleichsrubrik sowie Themenspecials runden unser Angebot ab.

Daten und Fakten

Zielgruppe
(Verlagsangaben)

Geschlecht: **81 % Frauen, 19 % Männer**

Alter: **25 bis 44 Jahre** (64 %)

Ausbildung: **Abitur/Fachabitur oder Fach-/Hochschulabschluss (78%)**

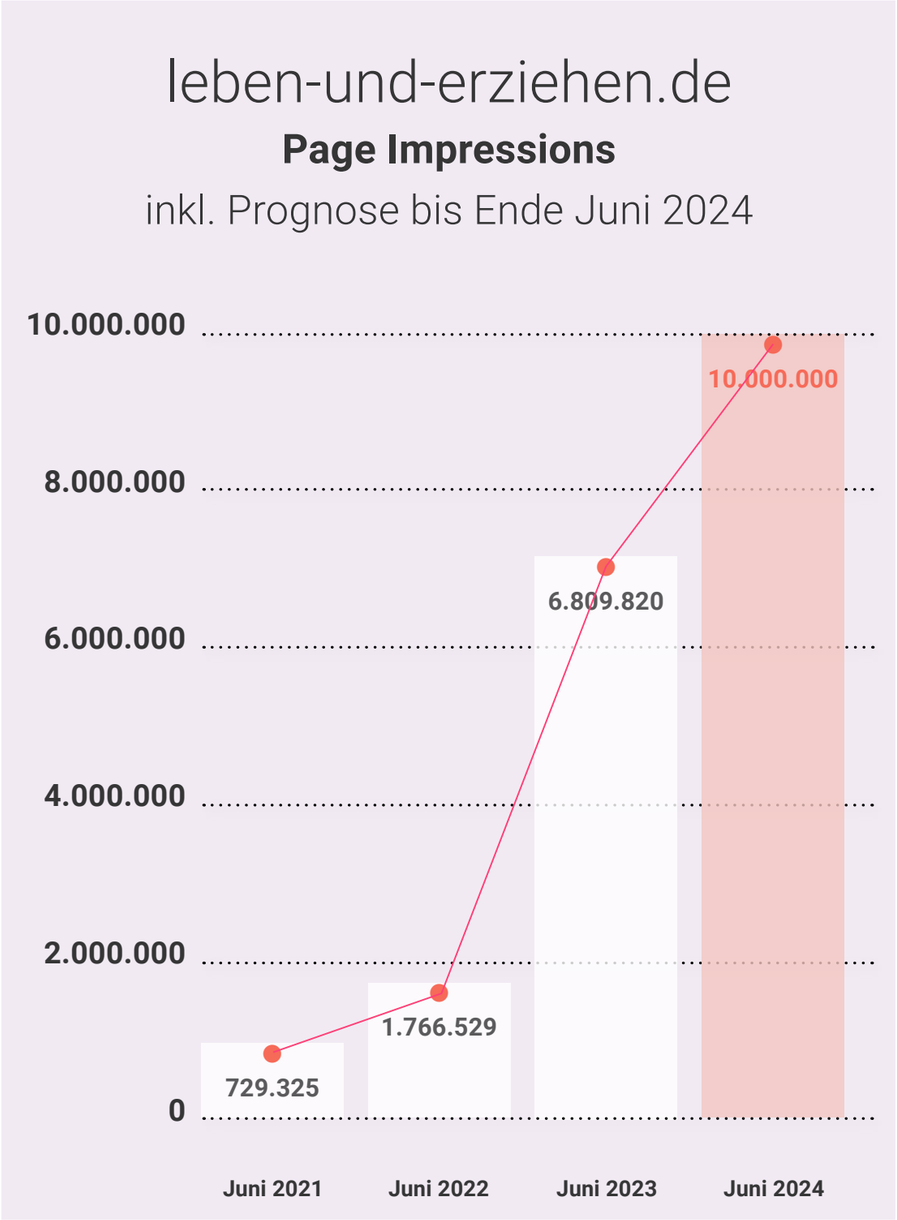
ø Nettoeinkommen: **3.000 Euro**

Reichweite

(IVW 07/2023)

Visits: **4,1 Mio.**

Page Impressions: **6,1 Mio.**



* IVW

Digitale Kanäle

Ab 2024 auch TikTok

NEWSLETTER

Ergreifende Geschichten, hilfreiche Tipps und tolle Aktionen rund um alle Familienthemen versenden wir jede Woche in unserem Newsletter. Sowohl im Text-/Bildteaser im redaktionellen Umfeld als auch im Stand-alone erreicht Ihre Werbebotschaft unsere Leser:innen.

Newsletter-Einbindung

Text-/Bildteaser TKP 15 Euro

Stand-alone TKP 95 Euro
Teilmengen-Versand beim Stand-alone möglich;
Preis per Teilmenge zzgl. 75 Euro; Versand nach Absprache.

Reichweite*

Abonnenten: **110.081**

* Stand: September 2023

FACEBOOK

In unserer Facebook-Community geht es hoch her: Ob emotionale Schicksalsgeschichten oder hilfreiche Ratgeber, aktuelle Debatten oder geniale „Mom-Hacks", unsere Leser:innen zeigen uns durch Likes, Shares und Kommentare genau, was sie bewegt.

Facebook- und Instagram-Kampagne
ab 2.400 Euro

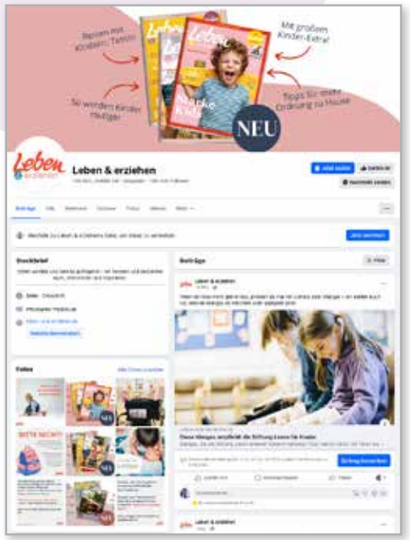
Laufzeit: 4 Wochen

Inkl. Reichweitenschätzung

Reichweite*

Abonnenten: **104.916**
Follower: **108.682**
Reichweite/Monat: **5,7 Mio.**
Interaktionen/Monat: **30.965**

* Stand: September 2023



INSTAGRAM

Gerade bei jungen Familien und Müttern erfreut sich Instagram großer Beliebtheit. Mit unseren informativen wie unterhaltsamen Posts und Stories erreichen wir hier genau die Community, die Ihre Werbebotschaft sehen möchte.

1 Story (bis zu 5 aufeinander aufbauende Slides): 1.100 Euro
Highlight (nur in Kombination mit einer Story-Kampagne): ab 800 Euro

Laufzeit: 4 Wochen

Inkl. Reichweitenschätzung

.

Reichweite*

Abonnenten: **5.884**
Erreichte Konten: **104.940**
Reichweite Content/Monat: **20.774**
Reichweite Story gesamt/ Monat: **95.114**
Impressionen: **404.313**

* Stand: September 2023

Pinterest

Die beliebte Bildersuchmaschine hat sich im vergangenen Jahr stark gewandelt – ihrer Beliebtheit bei jungen Eltern hat dies keinen Abbruch getan. Unsere Pins bieten echten Mehrwert und treffen so den Nerv unserer Zielgruppe.

Pinterest-Kampagne ab. 1.900 Euro
Pinterest-Idea-Pin 1.600 Euro

Laufzeit: 4 Wochen

Inkl. Reichweitenschätzung

Reichweite* (ø im Monat)

Monatliche Betrachter: **519.000**
Impressionen: **534.000**
Interaktionen: **25.580**
Linkklicks: **8.283**

* Stand: September 2023

Für individuelle Angebote rund um Ihre Social-Media-Kampagne steht Ihnen unser Team zur Verfügung.

Digitale **Kommunikationskonzepte**

Inkl. Reichweiten-garantie

Durch individuell gestaltete Digital-Kampagnen erreichen wir Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle hinweg und setzen Ihre Marke in unserem redaktionellen Umfeld in Szene. Für alle Kampagnen erhalten Sie eine **Reichweitengarantie,** die Ihren Wünschen und Zielen entspricht. Unter anderem finden Sie diese Formate in unserem Portfolio:

CONTENT-HUB

Wir entwickeln eine Content-Marketing-Kampagne und nutzen alle digitalen Kanäle, um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen. Im Content Hub, den Sie für 3 bis 12 Monate belegen, platzieren wir reichweitenstarke Artikel sowie Advertorials.

PERFORMANCE-PAKET

Von der Zieldefinition über die Umsetzung bis hin zur Erfolgsmessung realisieren wir Ihre Digitalkampagne ganzheitlich und garantieren Ihnen die gewünschte Reichweite. Unser Anspruch ist, zielgruppenspezifischen Content zu erstellen, der unsere User überzeugt.

EIN BLICK, EIN KLICK

Innerhalb eines thematisch passenden redaktionellen Artikels binden wir das anklickbare Bild #WasElternLieben mit dem Hinweis auf Ihre Marke oder Ihr Produkt ein. Mit einem Klick gelangt der User zu Ihrem Native Advertorial.

STORYBOARD

Mehr Bekanntheit, Sichtbarkeit und Authentizität: Unser Storyboard beinhaltet 5 Formate für Ihr Produkt, platziert auf einer eigenen Landingpage, mit Native Teasern auf der Startseite.

REDAKTORIAL

Persönliche Tipps oder Anleitung einer Redakteurin

EXPERTORIAL

Interview mit einem Experten

PRODUKTORIAL

Ausführliche Produktvorstellung

PICTURE PLACEMENT

Bildteaser in einem redaktionellen Artikel

GEWINNSPIEL

SAISONALE AKTIONSPAKETE

Zu Weihnachten, Ostern, zum Muttertag und Schulanfang können Sie Ihr Produkt für ein kleines Budget prominent platzieren. In Print integrieren wir das Produkt als Geschenketipp, Online und auf Social Media binden wir es in Gewinnspiel-Aktionen ein.

GEWINNSPIELE

Mit einer Platzierung Ihres Produktes in einem Gewinnspiel erhalten Sie große Aufmerksamkeit innerhalb der Zielgruppe. Denn Gewinnspiele werden auf unseren Digital-Kanälen sehr gut wahrgenommen und geklickt.

Sprechen Sie uns an für weitere Infos und Ihr individuelles Angebot.

Digitale **Kommunikationskonzepte**

Inkl. Reichweiten-garantie

Durch individuell gestaltete Digital-Kampagnen erreichen wir Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle hinweg und setzen Ihre Marke in unserem redaktionellen Umfeld in Szene. Für alle Kampagnen erhalten Sie eine **Reichweitengarantie,** die Ihren Wünschen und Zielen entspricht. Unter anderem finden Sie diese Formate in unserem Portfolio:

REDAKTIONSLIEBLING DES MONATS

Die Lieblinge der Redaktion sind Produkte, die uns besonders gut gefallen. Jeden Monat stellt die Redaktion ihr Lieblingsprodukt des Monats vor. Ihr Produkt platzieren wir in einem redaktionellem Umfeld – authentisch und zielgruppennah..

DIE REDAKTION TESTET

Professionell und authentisch – unsere Redaktion testet Ihre Produkte auf Herz und Nieren. Wir erstellen für Sie hochwertigen und gleichzeitig authentischen Content inkl. Video, den wir auf unseren digitalen Kanälen veröffentlichen und bewerben.

PICTURE PLACEMENT

Manchmal sagen Bilder mehr als tausend Worte. Wir platzieren Ihr Bild in einem redaktionell passenden oder sehr gut performenden Artikel. Das Bild linkt direkt zu Ihrer Webseite.

PRODUCT PLACEMENT

Wir präsentieren Ihr Produkt mit Bild, Text und Verlinkung zu Ihrer Website innerhalb eines thematisch passenden redaktionellen Artikels.

FAMILIEN-FACTSHEET

Wir stellen zusammen mit Ihnen ein informatives Whitepaper zusammen, das von den Usern heruntergeladen werden kann. Der Umfang kann – je nach Thema – aus einer Seite oder einem ganzen Mini-Booklet bestehen. Eingebunden wird es auf der Webseite und/oder bei Pinterest. Auch eine Print-Integration ist möglich.

AKTION „GROSSELTERN DES JAHRES 2024“

Als Partner unserer Aktion erhalten Sie die größtmögliche Aufmerksamkeit der Leser und User durch eine crossmediale Kampagne (Aufruf zur Bewerbung, Nachberichterstattung). Gemeinsam mit Ihnen küren wir die „Großeltern des Jahres 2024“ mit einem attraktiven Preis.

Sprechen Sie uns an für weitere Infos und Ihr individuelles Angebot.

Digital-Event

Der Leben & erziehen-Elternabend ist das neue digitale Videoformat für Familien mit den Themenschwerpunkten*:

- Gesundheit & Ernährung
- Vorsorge & Finanzen
- Bildung & Erziehung
- Reisen mit Babys und Kindern

Der Elternabend vermittelt Wissen und Inspiration durch 60-minütige Experten-Workshops per YouTube/Zoom und redaktionelle Integrationen in Print und Digital.

* Ihr Thema ist nicht dabei, sprechen Sie uns an.

Partnerintegration

Das Set-Up bietet viel Platz für die kreative Einbindung von Partnern und Sponsoren, z.B.

- Storytelling
- Stellung von Experten, Talkgästen
- Product Placement
- individuelle Ideen ...

Leben & erziehen Elternabend

Leistungen

- Konzeption, Organisation und Moderation des Events
- Exklusive Premium-Einbindung in das Programm: Product Placement
- Explizite Danksagung zu Beginn und Ende des Workshops
- „Powered by …“: Prominente Logointegration im Intro und am Ende des digitalen Workshops
- Crossmediale Ankündigungskampagne mit Logo-Integration

Reichweitengarantie
25.000 Views

Preis
12.900 Euro netto/netto

Auf Nachfrage erstellen wir Ihnen gern Ihr individuelles Angebot, zum Beispiel mit einer crossmedialen Nachberichts-Kampagne mit Key Learnings des Abends

Mama-REPORTER

Von Eltern für Eltern: Auf mama-reporter.de testet und bewertet unsere Mama-Reporter-Community Produkte und Dienstleistungen mit vollem Einsatz.

Ob Pflegeprodukte (Cremes, Shampoos, Läusemittel, Windeln …), Lebensmittel, Spielzeug oder Hotels: Unsere Mama-Reporter testen alles, was Familien mit Kindern oder Schwangere brauchen.

Authentische Erfahrungsberichte gemischt mit einer großen Portion Spaß machen jeden Test zu etwas ganz Besonderem.

Aus unserem Mama-Reporter-Pool suchen wir geeignete Mütter für den Test aus (bis 500 Tester*innen). Wir liefern Ihnen ein crossmediales Kommunikationskonzept mit hoher Kontaktfrequenz – und das ohne Streuverluste.

Sprechen Sie uns an für Ihr individuelles Angebot.

Mama-Reporter

Name
Lyn (35)

Kinder
Maximilian (4), Ella (3)

Ort
München

Interessen:
Reisen, Social Media

Mama-Reporter

Name
Angelika (26)

Kinder
Annamaria (7), Amelina (5), Arthur (3)

Ort
Karlskron

Interessen:
Fotografieren, Reisen, Soziale Netzwerke, Essen gehen

Mama-Reporter

Name
Rebecca (45)

Kinder
Nika (13), Benjamin (11), Noah (5), Hannah (4 Monate)

Ort
Hamburg

Interessen:
Lesen, Schwimmen, Reisen

Zielgruppe

Schwangere und Mütter mit Babys und Kindern bis 14 Jahre

100.000
registrierte User auf mama-reporter.de

1.000
Bewerber pro Test (ø)

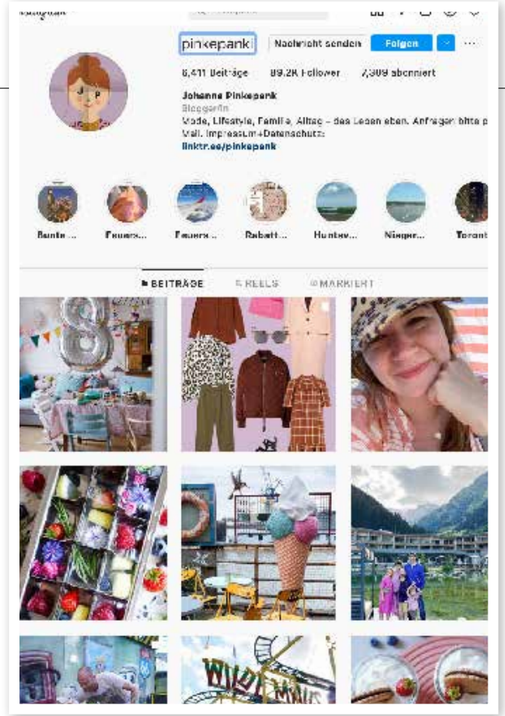
36.000
Newsletter-Empfänger

30.000
Reichweite mama_reporter-Instagram (ø)

Stand: 09/23

Influencer-Marketing

Unsere reichweitenstarken Influencer genießen hohe Anerkennung als Vorbilder und Meinungsmacher in ihrer Community. Sie üben einen positiven Einfluss auf die Kaufentscheidung aus, denn ihre Fans und Follower vertrauen ihnen und folgen ihren Empfehlungen. Wir verbinden Ihre Marke mit unseren Meinungsmachern und Markenbotschaftern, kreieren relevanten Text- und/oder Video-Content und erzählen authentische Geschichten rund um Ihre Angebote.



Unsere Leistung

Ideenentwicklung
Wir konzipieren eine zu Ihnen und Ihrem Produkt passende Kampagne

Selektion
Wir wählen gemeinsam mit Ihnen geeignete Influencer aus

Buchung und Briefing
Wir buchen passende Influencer und briefen sie

Abwicklung
Die Influencer setzen die gebuchten Maßnahmen um, wir monitoren die Kampagne

Reporting
Sie erhalten ein detailliertes Reporting Ihrer Kampagne

Ihr Ziel – unser Versprechen

Sales
Steigerung des Produktverkaufs über die Empfehlung und Auslobung exklusiver Rabatt-Aktionen durch Influencer

Branding
Affine Influencer mit passendem Image sprechen über Ihr Produkt/Ihre Marke und stärken es/sie (z. B. über detaillierte Produkterklärung)

Aufmerksamkeit
erregen und so im Gedächtnis bleiben (z. B. über ein kreatives Bild, eine Challenge und/oder ein Gewinnspiel)

Buchungsinformationen

auf den Kanälen der Influencerin

Instagram
Post, Story, Highlights, Link in der Bio, Reels (TikTok-Videos für Instagram), IGTV (Instagram-TV)

Facebook
Post

Pinterest
Pin

Blog
Beitrag mit ausführlicher Produkterklärung/Markenpräsenz

Preise
Post und Pin: TKP 55 Euro
Story (bis zu 5 aufeinander aufbauende Stories): TKP 25 Euro
Link in der Bio (nur in Kombination mit einem Post): TKP 25 Euro
Organistation und Abwicklung: 2.000 Euro
Weitere Preise auf Anfrage

Weitere Buchungsoptionen

Video mit Produkt-/Markenbewerbung
Videoproduktion inklusive Veröffentlichung und Bewerbung auf den Social-Media-Kanälen der Influencerin und/oder auf den Junior-Medien-Kanälen
Preis auf Anfrage

Gastbeitrag der Influencerin mit detaillierter Produkt-/Markenwerbung
Veröffentlichung eines Influencer-Gastbeitrags auf leben-und-erziehen.de mit Bewerbung auf den Social-Media-Kanälen von Junior Medien
Preis auf Anfrage

Gern schicken wir Ihnen auf Wunsch einen Vorschlag für eine digitale und/oder crosmediale Influencer-Kampagne zu.

Ihre Ansprechpartner

Sales (Süd)
Sabine Raum
Tel.: 040 357 29 19-41
Mobil: 0172 814 00 76
s.raum@junior-medien.de

Sales
Ellen Timmerkamp
Tel.: 040 357 29 19-36
Mobil: 0151 53 37 82 00
e.timmerkamp@junior-medien.de

Sales
Kristin Höppner
Tel.: 040 357 29 19-16
Mobil: 0171 275 59 86
k.hoeppner@junior-medien.de

Sales und
Projektmanagement
Svjetlana Pulkowski
Tel.: 040 357 29 19-23
s.pulkowski@junior-medien.de

Sales und
Projektmanagement
Anna Babina
Tel.: 040 357 29 19-15
a.babina@junior-medien.de

Sales und
Auftragsmanagement
Katja Timm
Tel.: 040 357 29 19-28
k.timm@junior-medien.de