

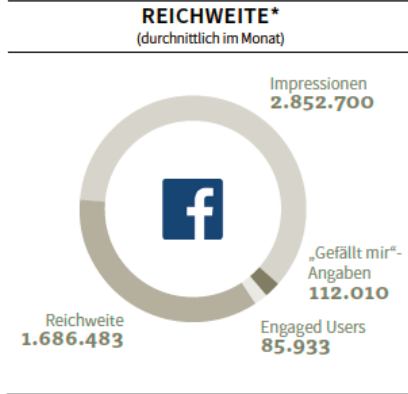
auf Facebook

■ Etwa 86.000 Nutzer* interagieren jeden Monat mit unseren Inhalten auf Facebook – Tendenz steigend. Daran wird deutlich: Wir pflegen einen engen Kontakt zu unseren 112.000 Fans und deren Freunden.

Für unsere Mütter und Väter posten wir regelmäßig kompetente Beiträge zu relevanten und aktuellen Themen. Natürlich gibt es auch unterhaltende und emotionale Inhalte sowie tolle Gewinnspiele. Jeden Tag was Neues – und das gefällt!

Kunden-Postings – ob Visual Statement, redaktioneller Teaser oder Gewinnspiel – gestalten wir bewusst in unserem Look & Feel. So werden sie von der Community hervorragend angenommen und stark kommentiert, geteilt und geliebt wie unsere eigenen Beiträge.

* Stand: 09.08.2019



* Prognose für die Reichweite ab Dezember 2019 nach Zusammenlegung der beiden Facebook-Seiten *wirEltern* und *leben-und-erziehen.de*.

PREIS

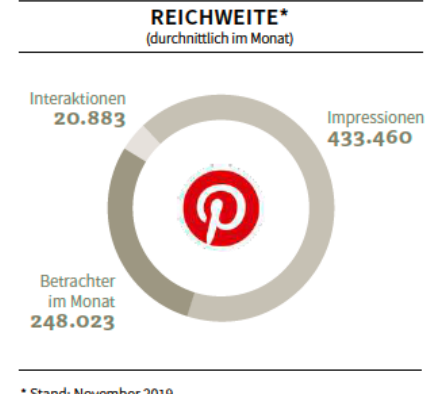
Preis pro Post	Preis pro Kampagne (ab 3 Posts)
1.500 Euro	3.000 Euro

Für individuelle Angebote rund um Ihre Facebook-Kampagnen steht Ihnen unser Team zur Verfügung.

auf Pinterest

■ Gerade erst gestartet, schon können wir uns über 300.000 Betrachter im Monat* freuen. Wir sind stolz auf die rasante Entwicklung und das starke Engagement unserer Zielgruppe. Nicht nur unsere eigenen Themen bekommen über Pinterest große Aufmerksamkeit, auch für Advertorials interessieren sich unsere Leser. Wir recherchieren Top-Themen, bereiten die Inhalte ansprechend und relevant auf – da kann kaum jemand widerstehen.

* Stand: 09.08.2019



* Stand: November 2019

PREIS

Preis pro Kampagne (ab 3 Pins)
ab 3.000 Euro

Für individuelle Angebote rund um Ihre Pinterest-Kampagnen steht Ihnen unser Team zur Verfügung.

