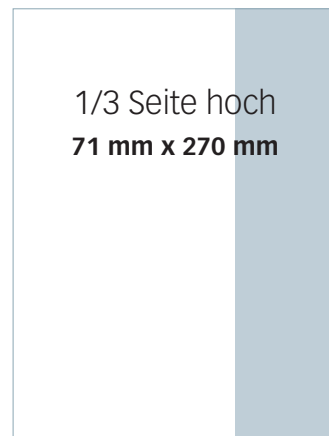
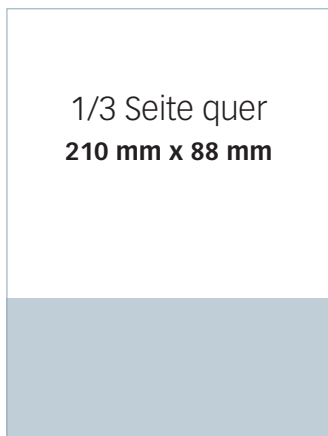
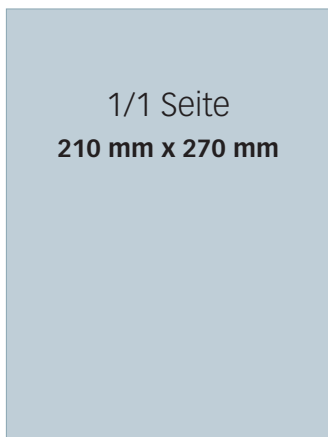


# ANZEIGENFORMATE LEBEN & ERZIEHEN INKLUSIVE SONDERHEFTE



Ab  
August 2019  
ändert sich das  
Format.  
Neue Heftgröße:  
210 x 270 mm

## ANZEIGENGRÖSSE

zzgl. 5 mm Beschnitt  
allseitig

## HEFTFORMAT

210 mm breit x  
270 mm hoch

## SONDERFORMATE

auf Anfrage

**Leben  
& erziehen**

# ANZEIGENFORMATE LEBEN & ERZIEHEN SPEZIAL

<p>1/1 Seite</p> <p><b>Anschnitt</b> 200 mm x 250 mm</p> <p><b>Satzspiegel</b> 177 mm x 222 mm</p>	<p>1/2 Seite hoch</p> <p><b>Anschnitt</b> 98 mm x 250 mm</p> <p><b>Satzspiegel</b> 84 mm x 222 mm</p>	<p>1/2 Seite quer</p> <p><b>Anschnitt</b> 200 mm x 123 mm</p> <p><b>Satzspiegel</b> 177 mm x 109 mm</p>
--	---	---

## ANZEIGENGRÖSSE

zzgl. 5 mm Beschnitt  
allseitig

## HEFTFORMAT

200 mm breit x  
250 mm hoch

## SONDERFORMATE

auf Anfrage

**Leben  
&erziehen**

# ANZEIGENPREISE LEBEN & ERZIEHEN

LEBEN & ERZIEHEN	
FORMAT	PREIS
2/1	21.120,-
1/1 U4	15.000,-
1/1 U2	14.400,-
1/1	12.000,-
1/2	8.600,-
1/3	6.600,-

LEBEN & ERZIEHEN SPEZIAL	
FORMAT	PREIS
2/1	32.560,-
1/1 U4	23.100,-
1/1 U2	22.200,-
1/1	18.500,-
1/2	13.300,-
1/3	-

HURRA, ICH BIN SCHWANGER	
FORMAT	PREIS
2/1	19.712,-
1/1 U4	14.000,-
1/1 U2	13.400,-
1/1	11.200,-
1/2	8.100,-
1/3	6.200,-

SCHWANGERSCHAFT & GEBURT	
FORMAT	PREIS
2/1	19.712,-
1/1 U4	14.000,-
1/1 U2	13.400,-
1/1	11.200,-
1/2	8.100,-
1/3	6.200,-

BABYS ERSTES JAHR	
FORMAT	PREIS
2/1	24.464,-
1/1 U4	17.400,-
1/1 U2	16.700,-
1/1	13.900,-
1/2	9.900,-
1/3	7.600,-

SCHLAF GUT, MEIN KIND	
FORMAT	PREIS
2/1	19.184,-
1/1 U4	13.600,-
1/1 U2	13.100,-
1/1	10.900,-
1/2	7.900,-
1/3	6.000,-

**Leben  
& erziehen**

# ANZEIGENPREISE LEBEN & ERZIEHEN

## **BABYS RICHTIG FÖRDERN**

FORMAT	PREIS
2/1	19.184,-
1/1 U4	13.600,-
1/1 U2	13.100,-
1/1	10.900,-
1/2	7.900,-
1/3	6.000,-

## **GESUNDE HAUT FÜR KINDER**

FORMAT	PREIS
2/1	19.184,-
1/1 U4	13.600,-
1/1 U2	13.100,-
1/1	10.900,-
1/2	7.900,-
1/3	6.000,-

## **GESUND ESSEN**

FORMAT	PREIS
2/1	19.184,-
1/1 U4	13.600,-
1/1 U2	13.100,-
1/1	10.900,-
1/2	7.900,-
1/3	6.000,-

## **SPIELEN MIT BABYS UND KINDERN**

FORMAT	PREIS
2/1	19.184,-
1/1 U4	13.600,-
1/1 U2	13.100,-
1/1	10.900,-
1/2	7.900,-
1/3	6.000,-

## **FIT FÜR DEN KINDERGARTEN**

FORMAT	PREIS
2/1	19.184,-
1/1 U4	13.600,-
1/1 U2	13.100,-
1/1	10.900,-
1/2	7.900,-
1/3	6.000,-

### MENGENRABATT\*

ab 2 Seiten	3 %
ab 4 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 8 Seiten	15 %
ab 10 Seiten	20 %

### MALSTAFFEL\*

ab 2 Anzeigen	3 %
ab 4 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 8 Anzeigen	15 %
ab 10 Anzeigen	20 %

\* Es findet nur der Mengenrabatt oder die Malstaffel Anwendung.

### SONDERWERBEFORM

Leben & erziehen Miniheft: 29.500 €

### ADVERTORIALS

Das Mindestformat ist eine 1/2 Seite. Advertorials werden in Versalien mit „ANZEIGE“ (Mindestschriftgröße 12 Punkt) in einer kontrastreicheren Schrift zum Fond gekennzeichnet. Advertorials können nicht auf den Umschlagsseiten veröffentlicht werden.

#### Erstellungskosten:

1/2 Seite | 1.400 €

1/1 Seite | 1.900 €

Die Erstellungskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

 Geschäftsbedingungen: Die Schaltung von Anzeigen oder Sonderwerbeformen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.junior-medien.de/agb](http://www.junior-medien.de/agb). Alle Preisangaben in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

# AD SPECIALS LEBEN & ERZIEHEN

## PREISE UND KONDITIONEN

### BEILAGEN

BEILAGENPREISE JE ANGEFANGENE TAUSEND EXEMPLARE (ZZGL. MWST.)*		TEIL- BELEGUNG
bis 20 g	120,-	145,-
bis 30 g	126,-	152,-
bis 40 g	132,-	159,-
bis 50 g	138,-	166,-

#### PAPIERGEWICHT

2-seitig mindestens	115 g/qm
4-seitig mindestens	60 g/qm

### BEIHEFTER

BEIHEFTERPREISE JE ANGEFANGENE TAUSEND EXEMPLARE (ZZGL. MWST.)		TEIL- BELEGUNG
4-seitig	110,-	150,-
8-seitig	125,-	165,-
12-seitig	140,-	180,-
16-seitig	155,-	195,-

#### PAPIERGEWICHT

4-seitig mindestens	100 g/qm
---------------------	----------

### BEIKLEBER

BEIKLEBERPREISE JE ANGEFANGENE TAUSEND EXEMPLARE (ZZGL. MWST.)**		TEIL- BELEGUNG
Postkarten – 10 g	65,-	115,-
Booklet – 20 g	115,-	135,-
Warenprobe	120,-	140,-

#### Mindestauflage\*\*\*:

Leben & erziehen: 25.000 Exemplare  
Sonderhefte: 50.000 Exemplare  
Spezial: 100.000 Exemplare

#### Formate:

Mindestformat: 90 mm x 140 mm  
Höchstformat: 190 mm x 250 mm

#### Mindestauflage\*\*\*:

Leben & erziehen: 25.000 Exemplare  
Sonderhefte: 50.000 Exemplare  
Spezial: nicht möglich

#### Formate:

Mindestformat: 100 mm x 135 mm  
Höchstformat: 210 mm x 270 mm

**Durchhefter, Poster und Heftformat:**  
abweichende Beihefter auf Anfrage.

**Kennzeichnung Beihefter**, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „ANZEIGE“ mindestens in 12-Punkt-Ver-salien, gegebenenfalls in größerer Schrift gekennzeichnet werden. Genaue Ab-sprache nach Vorlage eines Musters.

#### Mindestauflage\*\*\*:

Leben & erziehen: 25.000 Exemplare  
Sonderhefte: 50.000 Exemplare  
Spezial: nicht möglich

#### Formate:

Mindestformat: 55 mm x 80 mm  
Höchstformat: 190 mm x 210 mm

Für Briefumschläge mit Inhalt, Prospekte, Warenproben, rechteckige und ungefaltete Drucksachen werden individuelle Angebote erstellt.

#### Platzierung:

Die Platzierung der Basisanzeige sowie der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache mit der Anzeigenabteilung.

\* Umfangreichere Beilagen auf Anfrage.

\*\* Beschnittzugabe auf Anfrage.

\*\*\* Bei Minder Mengen werden Splitkosten von 300 € pro Split fällig.

**Leben  
& erziehen**

# TECHNISCHE ANGABEN

## HERSTELLUNGSVERFAHREN

Prozessstandard Offsetdruck (DIN-ISO 12647-2). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

## VERARBEITUNG

**Leben & erziehen inkl. Spezial und Sonderhefte, kinder!, Wo bekomme ich mein Baby?, junge familie:**

Rückendrahtheftung;

**Die ersten 1000 Tage,**

**kinder! green, Schule:** Klebebindung

## DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Daten nach DIN-ISO 12647-2

## DATENANLIEFERUNG

Der Datenträger muss bezeichnet sein mit dem zu belegenden Titel und der Nummer der Ausgabe, Anzeigenname, Telefonnummer und Name des Datenherstellers. Dazu ein Ausdruck der Printdaten.

## DRUCKDATEN

Druckdaten sind ausschließlich als prozessangepasstes PDF-F/X-3 zu liefern. Offene Daten (InDesign/XPress) in Ausnahmefällen ausschließlich nach vorheriger Absprache.

- Ausgabeziel (Output Intent) gemäß oben genannten ICC-Profilen (Bezug unter [www.eci.org](http://www.eci.org)). Vom Ausgabeziel abweichende Farbprofile/Farbräume innerhalb der PDF/X-3 werden nicht berücksichtigt.
- Keine Volltonfarben/keine Sonderfarben.
- Die Auflösung für Halbtonbilder sollte mindestens 300 dpi betragen (dringend empfohlen: mindestens 350 dpi).
- Doppelseitenanzeigen ausschließlich als Einzelseiten-PDF anliefern.
- Beschnitt (sofern keine Satzspiegelanzeige): 5 mm umlaufend. Wenn Sie Beschnittmarken mit in Ihrem PDF/X-3 ausgeben, achten Sie darauf, dass diese außerhalb des Anschnittbereichs erscheinen.

## DIGITALPROOF

Liefern Sie bitte mit Ihren Daten unbedingt einen farbverbindlichen Digitalproof inkl. Fogra Medienkeil V3.0a. Grundlage für Proofverfahren ist der standardisierte Offsetdruck nach DIN-ISO 12647-2.

## PROOFANPASSUNG

**junge familie, kinder!**

Innenteil: **PSO\_LWC\_Improved\_eci**

Umschlag: **ISO coated V2 (FOGRA 39L)**

**Wo bekomme ich mein Baby?**

Umschlag und Innenteil: **ISOcoated\_V2\_eci**

**Leben & erziehen**

Innenteil: **PSO\_LWC\_Improved\_eci**

Umschlag: **ISOcoated\_V2\_eci**

**Leben & erziehen Sonderhefte**

Innenteil: **PSO\_LWC\_Standard\_eci**

Umschlag: **ISOcoated\_V2\_eci**

**kinder! green, Schule, Die ersten 1000 Tage**

Umschlag und Innenteil: **PSO\_uncoated\_ISO 12647\_eci.icc**

## DATENANLIEFERUNG

**duon-portal.de**

Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:

Tel.: 040 374117-50

E-Mail: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de)

**DUON-Portal** 

## REKLAMATIONEN

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

NEU!

Datenanlieferung  
über  
[duon-portal.de](http://duon-portal.de)

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **Geschäftsführer**

Jan Wickmann  
Tel.: 040 7070101-101  
Mobil: 0172 5443535  
j.wickmann@  
junior-medien.de



## **Verkauf Mitte/Nord**

Laura von Rosenberg  
Tel.: 040 3572919-26  
Mobil: 0172 2077712  
l.rosenberg@  
junior-medien.de



## **Verkauf Süd**

Sabine Raum  
Tel.: 040 3572919-41  
Mobil: 0172 8140076  
s.raum@  
junior-medien.de



## **Business Development**

Isa Falckenberg  
Tel.: 040 3572919-12  
Mobil: 0151 40423257  
i.falckenberg@  
junior-medien.de



## **Chefredakteur**

Christian Personn  
Tel.: 040 3572919-24  
Mobil: 0175 7223168  
c.personn@  
junior-medien.de



## **Verkauf Innendienst**

Ute Grunwald  
Tel.: 040 3572919-14  
Mobil: 0176 10030963  
u.grunwald@  
junior-medien.de



## **Auftragsmanagement**

Katja Timm  
Tel.: 040 3572919-28  
k.timm@  
junior-medien.de



## **Produktion, Distribution, Finanzen**

Janina Latza  
Tel.: 040 3572919-18  
j.latza@  
junior-medien.de



## **Projekt- und Content-Management**

Sjetlana Pulkowski  
Tel.: 040 3572919-23  
s.pulkowski@  
junior-medien.de



## **Digital Publishing**

Sebastian Fix  
Tel.: 040 3572919-25  
Mobil: 0171 2706982  
s.fix@  
junior-medien.de

## JUNIORMEDIEN

Junior Medien GmbH & Co. KG · Willy-Brandt-Straße 51 · 20457 Hamburg

Tel.: 040 3572919-0 · Fax: 040 3572919-29 [www.junior-medien.de](http://www.junior-medien.de)