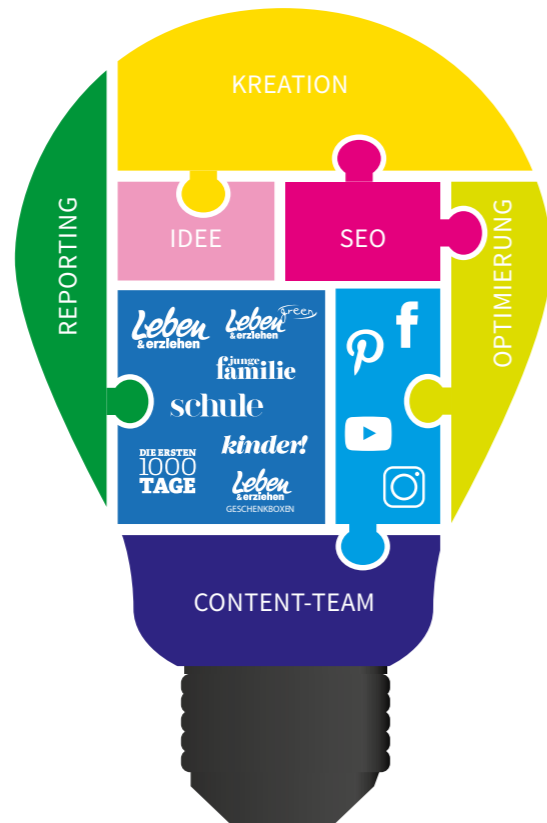


Content-Marketing

Ihre Ziele – unsere Aufgaben

■ Marken- oder Produktbotschaften müssen zahlreiche Touchpoints durchlaufen, bevor sie sich beim Konsumenten verankern und zu konkreten Kaufentscheidungen führen. Content-Marketing ist ein wichtiger Teil des Marketingmixes. Denn so werden Botschaften in Form von hochwertigen Inhalten – als Texte, Videos, Infografiken, Blogs – zielgruppen- und medienspezifisch distribuiert.



Über diese Kontakthäufigkeit und die kreative Umsetzung von Inhalten entsteht eine messbare Auseinandersetzung Ihrer Kunden mit Ihren Produkten und Botschaften. Mit unserem Know-how rund um Familien-Zielgruppen realisiert Junior Medien Ihre individuelle Werbekampagne ganzheitlich – von der Zieldefinition über die Umsetzung, Distribution bis hin zur Erfolgsmessung und Optimierung.

Content-Marketing

in 7 Schritten



Leadgenerierung

Überzeugen die Inhalte und sind Call-to-Action-Elemente geschickt integriert, können wertvolle Leads gewonnen werden.

Steigerung von Reichweite

Wir machen aus Ihren Botschaften relevante Inhalte und sorgen so für hohe Reichweiten – auch durch Verstärker in den sozialen Medien.

Mehr Touchpoints

Durch regelmäßige Publikationen in hoher Qualität erreichen wir Ihre Zielgruppe häufig und auf unterschiedlichsten Kanälen.

Inhaltlich überzeugen

Content, der medien- und zielgruppen-spezifisch produziert wird, informiert und überzeugt inhaltlich.

Unser Angebot

Wir entwickeln für Sie ein Thema nach Relevanzkriterien und setzen es entsprechend in Online und Social Media um.

- Advertorial auf leben-und-erziehen.de
- Newsletter-Teaser
- Facebook-Post

Paketpreis: 4.000 €